

GHID DE FINANȚARE YOUTHBANK 2014

1. Informații generale

YouthBank este un program de finanțare pentru tinerii liceeni din Sfântu Gheorghe. Liceenii sunt încurajați să inițieze proiecte prin care să aducă beneficii comunității și în același timp să își dezvolte abilități personale de management financiar, leadership și comunicare.

Dorim să încurajăm în special acele inițiative care își propun un impact pe termen lung și care sunt concepute având în vedere sustenabilitatea¹ acestor proiecte. De aceea, încurajăm proiectele care dezvoltă activități de antreprenariat social², care folosesc finanțarea obținută din fondul YouthBank pentru a crea produse sau servicii inovatoare pentru a răspunde unei nevoi a comunității. Din vânzarea acestora pot fi obținute venituri care să permită continuarea inițiativei și un impact pe termen lung, inclusiv prin identificarea și mobilizarea altor resurse din comunitate.

YouthBank încurajează, astfel, implicarea liceenilor în viața comunității prin asumarea unor roluri active care îi responsabilizează și le oferă, în același timp, posibilitatea de a petrece timpul liber într-un mod care să îi ferească de atracții periculoase și să îi implice în acțiuni pozitive din care au de învățat.

În perioada octombrie 2013 – februarie 2014, liceenii din echipa YouthBank Sf. Gheorghe au desfășurat mai multe activități de mobilizare de resurse din comunitatea covasna. Din banii mobilizați astfel a fost creat fondul disponibil pentru această rundă de finanțare. Acest fond este în valoare de 7000 lei și va fi alocat în urma unui concurs de proiecte, suma minimă care poate fi acordată unui proiect fiind de 500, iar cea maximă de 1000 lei.

2. Cine poate solicita finanțare în cadrul programului YouthBank?

YouthBank este destinat **liceenilor din Sfântu Gheorghe**. Pentru a putea solicita finanțare, tinerii trebuie să facă parte dintr-o **echipă** (minim 3 persoane) care va fi responsabilă de conceperea ideii de proiect și implementarea acestuia.

Echipele de tineri care intră în competiția pentru fondul YouthBank pot fi echipe formate din colegi de clasă sau de liceu, dar și din grupuri informale, din afara unității școlare, exemplu: cartier, bloc, club sau orice altă organizație. Este încurajată, în mod special, formarea de echipe mixte de tineri din punct de vedere al etniei și al genului.

3. Ce proiecte pot fi finanțate în cadrul programului YouthBank?

YouthBank finanțează proiecte dezvoltate și implementate de echipe de liceeni.

Proiectele propuse trebuie să se desfășoare în Sfântu Gheorghe și pot acoperi **orice** domeniu, de la activități sportive, artă, ecologie, la sănătate cu condiția ca activitățile derulate:

¹ Un proiect este considerat sustenabil dacă reușește să identifice și să mobilizeze resurse din mai multe surse, dacă include activități care generează venit financiar (vânzare de diverse produse sau servicii), dacă poate fi continuat sau reeditat.

² Antreprenariatul social presupune activități generatoare de venit în cadrul unui proiect care susține o cauză, pentru a genera o schimbare în comunitate, presupune inovație și resurse folosite în mod creativ.

- să răspundă într-un mod inovator unor nevoi identificate la nivelul comunității;
- să permită obținerea unor rezultate clare, vizibile;
- să aibă un impact pe termen lung;
- să ofere condiții sigure de petrecere a timpului liber pentru tineri;
- să fie antrenante și plăcute.

Sunt încurajate proiectele care sunt:

- inovatoare,
- pot genera resurse (vând produse/servicii, folosind veniturile obținute pentru continuarea inițiativei și asigurarea impactului ei pe termen lung),
- identifică și mobilizează și alte resurse din comunitate.

Exemple de astfel de proiecte: renovarea și amenajarea curților unor licee și colectarea și vânzarea de materiale reciclabile pentru a asigura întreținerea ei corespunzătoare pentru un impact pe termen lung; organizarea unor festivaluri, evenimente cu tematică variată sau concursuri sportive, culturale, obținându-se și venituri din vânzarea de spațiu publicitar și vânzare bilete pentru a face ca aceste evenimente să devină o tradiție; campanii de informare cu vânzare de spațiu publicitar/reclamă pentru a extinde informarea și către alții; activități intergeneraționale în care participanții să realizeze produse/servicii pe care să le vândă și care să asigure veniturile necesare pentru continuarea acestor activități; realizarea de mici obiecte decorative împreună cu copiii pe care să le vândă și să își fidelizeze niște clienți astfel încât din venituri să sărbătorească zilele de naștere ale copiilor instituționalizați, inclusiv în viitor; realizarea de mici produse decorative împreună cu copiii de la secția de pediatrie și vânzarea acestora, din venituri putând să se asigure continuarea proiectului (achiziția materialelor necesare).

Încurajăm creativitatea și originalitatea ideilor de proiecte.

Care este procedura de aplicare?

Echipele de tineri care au o idee de proiect pentru YouthBank pot trimite aplicațiile la adresa hka@hka.ro în format electronic, și depus în format fizic la sediul fundației, până la data de **11 aprilie 2014, ora 16**, (Fundația Comunitară Covasna, str. Ciucului nr. 47, Sf. Gheorghe). Înscrierea în concurs a unui proiect se face pe baza formularului tip care poate fi descărcat de pe site-ul www.hka.ro.

Pentru a intra în concurs, echipa aplicantă trebuie să identifice și să obțină acceptul de colaborare cu o organizație neguvernamentală (asociație sau fundație). Aceasta va fi gazda proiectului și a echipei și va asigura evidența contabilă și financiară. Finanțarea proiectului se va face printr-un contract încheiat între Fundația Comunitară Covasna și organizația gazdă. Dacă echipa de proiect nu reușește să identifice o organizație gazdă, puteți contacta echipa YouthBank Sf. Gheorghe pentru a vă sugera o organizație de acest fel.

4. Care este suma care poate fi solicitată pentru un proiect?

YouthBank poate oferi finanțări cu valoare între **minim 500 lei și maxim 1000 lei** pentru un proiect. Proiectele propuse de echipele de tineri pot însă să fie în valoare mai mare de 1.000 lei, iar în acest caz, solicitantul trebuie să facă dovada diferenței dintre suma solicitată de la YouthBank și cea totală necesară proiectului.

Suma solicitată va fi analizată în funcție de numărul de beneficiari și rezultatele așteptate ale proiectului.

Valoarea fondului YouthBank este de 7.000 lei.

Partener strategic:



Partener național:



5. Care este perioada de realizare a unui proiect?

Proiectele propuse trebuie să fie realiste privind perioada în care urmează să fie realizate între **01 – 31 mai 2014**.

Raportarea rezultatelor și a modului de cheltuire a finanțării va fi realizată în maxim două săptămâni de la **data încheierii perioadei de implementare a proiectului finanțat, până la data de 11 iunie 2014**.

6. Cum se desemnează câștigătorii competiției de finanțare YouthBank?

Toate propunerile de proiecte primite până la data limită vor fi analizate și evaluate de echipa programului YouthBank Sf. Gheorghe. Procesul de selecție a proiectelor va cuprinde trei etape: preselecția aplicațiilor pe baza criteriilor de eligibilitate; o etapă intermediară în care vor fi realizate interviuri clarificatoare cu aplicanții și selecția finală realizată pe baza criteriilor de selecție.

7. Criterii de eligibilitate

1. Sunt cel puțin trei tineri implicați?
2. Echipa aplicantă este formată din liceeni din liceele din Sfântu Gheorghe?
3. Aplicația a fost trimisă până la termenul limită (11 aprilie 2014, ora 16)?
4. Există o organizație gazdă sau o persoană adultă care să primească finanțarea YouthBank?
5. Sunt clare informațiile primite?

Proiectele care nu îndeplinesc unul dintre criteriile de eligibilitate menționate anterior vor fi respinse. Proiectele care îndeplinesc toate criteriile de eligibilitate vor fi acceptate pentru a fi incluse în procesul de selecție.

9. Ce proiecte NU pot fi finanțate în cadrul programului YouthBank?

- Proiecte care nu se înscriu în obiectivele și activitățile acestui program
- Proiecte care nu sunt redactate pe baza formularului tip al concursului
- Cereri de finanțări individuale (ex. burse, sponsorizări pentru călătorii)
- Împrumuturi, cheltuieli retroactive ale unor proiecte încheiate sau în curs de desfășurare
- Proiecte de natură politică
- Proiecte de natură religioasă
- Proiecte care instigă la xenofobie, rasism, violență, ură
- Proiecte cu mesaj discriminatoriu față de anumite categorii sociale/etnice
- Proiecte care încurajează consumul de alcool/droguri
- Proiecte inițiate/implementate de alte categorii de vârstă decât cea a liceenilor

10. Criteriile de selecție care vor fi folosite pentru departajarea propunerilor sunt:

1. Fezabilitatea ideii de proiect (cât de clară și realistă este ideea)
2. Măsura în care tinerii sunt implicați în inițierea și realizarea proiectului (tinerii sunt cei care iau deciziile; își asumă responsabilitatea pentru implementarea proiectului; rolul adulților)
3. Raportul cost beneficii (valoarea proiectului raportată la suma solicitată; cât de clar și realist este bugetul)
4. Impactul (beneficiile proiectului pentru tineri și comunitate pe termen scurt și pe termen lung, posibilitatea de continuare și sustenabilitatea proiectului, inclusiv prin crearea unui mecanism de generare de venituri – dezvoltare de produse / servicii care să poată fi vândute și să asigure venituri pentru continuarea inițiativei și creșterea impactului)

Partener strategic:

Partener național:

5. Originalitatea (creativitatea proiectului)

Proiectele vor primi punctaje și vor fi finanțate în ordinea punctajului obținut, până la epuizarea fondului. Lista de proiecte propuse spre finanțare va fi supusă aprobării finale Consiliului Director al Fundației Comunitare Covasna.

Notă: Fiecare cerere de finanțare va fi evaluată conform criteriilor de evaluare. Decizia comitetului de selecție a proiectelor nu poate fi contestată. Decizia comitetului de selecție de a nu acorda finanțare unor idei de proiecte este definitivă.

11. Calendarul concursului de finanțare:

- Primirea aplicațiilor: 14 aprilie 2014
- Selecția aplicațiilor, interviuri: 15 - 25 aprilie 2014
- Anunțarea proiectelor selectate: 25 aprilie 2014
- Încheiere contract, training pentru echipele proiectelor selectate (management / comunicare / financiar / raportare / antreprenoriat social): 25-30 aprilie 2014
- Implementarea proiectelor: 01 – 31 mai 2014
- Depunerea rapoartelor narrative și financiare: 10 iunie 2014

12. Cum pot afla informații suplimentare despre finanțarea YouthBank?

Alte detalii privind concursul de proiecte și programul YouthBank, puteți obține direct de la:

Telefon: 0267-351959 sau 0742-372673

Mail: hka@hka.ro

Website: www.hka.ro

Mult succes!

Partener strategic:



Partener național:

