



Ökosan, közösen!

ÉVES JELENTÉS 2013



HÁROMSZÉKI
KÖZSÉGI
ALAPÍTVÁNY

www.hka.ro







Másfél évvel ezelőtt, többé-kevésbé ismerve a háromszéki élet világosabb vagy sötétebb oldalait, egy gondolat, egy csapat hívására válaszolva úgy éreztem: van helye és érdemes ezen közösség jelenének, jövőjének szebbé-jobbá tételéért dolgozni.

Kegyetlen, rohanó, zavaros világunkban, ahol sokszor se Istent, se embert, csak a pénzt látjuk, az határozza meg gondolatainkat, tetteinket, mindennapjainkat, megfeledkezünk arról, hogy körülöttünk is emberek élnek, felületesen továbblépünk, ha sorsverte, reményvesztett arcokat látunk, holott nem kellene világraszóló csatát vívnunk, hogy megfogjuk a kereszt egyik sarkát. Avagy: hogyan lehet egy közösségi kör kellős közepén nevetni, ha körülöttünk sóhajok foszlányaitól terhes a levegő?

Éppen ezért, hiszem, hogy ha egy kisebb-nagyobb közösség, vagy akár csak egyetlen tagjának is sikerült örömet szerezni, reményt adni, mosolygós jövőképet rajzolni, munkánk nem volt hiábavaló.

Fleckhammer Otto,
A Háromszéki Közösségi Alapítvány elnöke



A 2013-as év sem szűkölködött tevékenységekben. Az év legfontosabb célkitűzése a helyi értékekre való odafigyelés volt, legyenek ezek gazdasági, kulturális, természeti vagy szellemi természetűek. Ennek jegyében civil kezdeményezéseket támogató programok, tudatosító kampányok és közösségi érzést erősítő akciók sokasága valósult meg. A Helyi termék-fontos nekem! kampányban 300 sepsiszentgyörgyi lakost sikerült versenybe vonni, több mint 5.000 matricát osztottunk ki közösségi kártyafelhasználók között, riportfilm készült a baconi téglavetésről, TV adásban és rádiós műsorokban egyaránt helyi cégeket, szolgáltatásokat mutattak be, bútorfestő tanfolyamokon sajátították el kicsik és nagyok a bútorfestés hagyományokra épülő művészetét, a Nemere útja videofilm igazi sikert aratott a felsőháromszéki természeti szépségek és hagyományok igényes bemutatásával, és nem kevésbé örömet jelentett sok-sok magyarhermányi lakos számára az őshonos gyümölcsfa-csemeték kiosztása, Egy fa a jövő nemzedékének programon belül. Úgy érzem, a munka eredményes volt. Az emberek megértették az üzenetet: saját erőforrásaink jelentenek biztos jövőt számunkra, figyeljünk hát oda rájuk, értékeljük őket és gazdálkodjunk velük okosan, közösségünk javára.

Kívánok kitartást és bizalmat a jövőépítésnek, tisztelettel,

Berczki Kinga,
A Háromszéki Közösségi Alapítvány ügyvezető igazgatója



A 2013-as év tevékenységének kiemelkedő sarokszámai

HKA közösségi programok, összesen: 13

Támogatás

4 program (Márka neve: Háromszék; Fiatalok a fiatalokért; Ötletből építs közösséget!; Nem térkép e táj)

53 civil projekt (közösségi, ifjúsági, iskolai és egyéni)

Ösztöndíjprogram: 12 ösztöndíjas

Két köztéri beruházás (Dani Kinga mozgáspark Sepsiszentgyörgy; játszótér Kovászna)

Érték, összesen: 95.269 Ron

Helyi adománygyűjtés

4 program (Youth Bank; Tekerj egy jó célért!; Közösségi Bál; Dobozos gyűjtés)

Érték, összesen: 50.427 Ron

Közösségfejlesztés

2 program (Közösségi Nap; Helyi termék: fontos nekem! kampány)



HÁROMSZÉKI
KÖZÖSSÉGI
ALAPÍTVÁNY





**Márka neve:
Háromszék**



Programalap: 30.000 Ron
Pályázatok megvalósulási periódusa:
2013. április - május
Beérkezett pályázatok száma: 9
Támogatott projektek száma: 5
HKA támogatás: 20.881 Ron

**Helyi termék -
fontos nekem kampány**



Futamidő: 2013. augusztus 12. -
szeptember 13.
Médiapartnerek: Háromszék napilap,
Sepsi Rádió
5.000 kiosztott matrica
285 személy vett részt a versenyben
5 élő rádióműsor, sorhúzás reklám -
folyamatosan a kampány alatt
Egy reklámkampány a Háromszékben,
összesen 20 reklám a lapban, és
folyamatos internetes reklám
megjelenés a Háromszék honlapján
4 megjelent cikk Háromszék, Székely
Hírmondó, Observatorul de Covasna
2.000 személy elérése interneten,
közösségi oldalakon

A helyi értékek: egy közösség életerejét jelentő erőforrásai!

A Háromszéki Községi Alapítvány támogatási programjaival a közösséget a helyi értékekre való jobb odafigyelésre, ezek megbecsülésére és az ezekkel való okos gazdálkodásra ösztönzi. A *Márka neve: Háromszék* programban elsősorban a gazdasági értékekre összpontosít, így: helyi cégek, termékek, szolgáltatások, hagyományos mesterségek, stb. A program hatására bútorfestő tanfolyam valósult meg Vargyason és Nagybaconban, Baróton 15 perces dokumentumfilm készült a baconi téglavetésről, amelyet bemutattak a helyi tv adásban illetve gimnáziumi tagozatos diákoknak, Kézdivásárhelyen a Nemere zöld útról készült egy kétnyelvű turistacsalogató videofilm, és Szörcsén helyi termék kiállítást és vásárt szerveztek, civil kezdeményezésre.

A *Helyi termék: fontos nekem!* kampányban 5.000 autómatricát osztottunk ki a közösségi kártya felhasználóknak Sepsiszentgyörgyön, a Bertis és Merkúr üzletek közreműködésével. Folyamatos média megjelenésekkel (cikkek a helyi és regionális lapokban, élő rádióadások, internetes hirdetések a közösségi oldalakon, sajtó reklámok) üzeneteket fogalmaztunk meg a lakosságnak, a helyi üzletek, szolgáltatások felkarolásának fontosságáról, közösségi szempontból. Az üzenet szemléltető terjesztése érdekében versennyel ösztönöztük a helyieket, közel 300 kártyafelhasználó küldött be fotót az autókra helyezett matricákról. A beküldők között 3.000 lej értékben sorsoltunk ki élelmiszer vásárlási utalványt.





Tekerj egy jó célért! Adománygyűjtő akció

Futamidő: 2013. augusztus-
szeptember

Az akció bonyolítási ideje: 2013.

szept.-13, péntek 17-20 óra között

Jelölt projektek száma: 4

Regisztrált biciklisek száma: 150

Munkaközösségek, szervezeti és baráti
társaságok: 7

Letekert km-ek száma, összesen: 3.566
km

Gyűjtött pénz, összesen: 9.625 lej,
HKA duplázással 13.507 lej

A gazdasági értékek mellett ugyanolyan fontosnak tartjuk a kulturális, természeti és hagyományos értékek fontosságának tudatosítását. A *Nem térkép e táj!* programban 38 egynapos táj- és honismereti kirándulás valósult meg, 1.400 háromszéki diák és 64 pedagógus részvételével. A kirándulások előre jól megtervezett útvonalakon és tapasztalt szakemberek vezetésével történtek. Így minden résztvevő hasznos ismeretekkel gazarodott és a szerzett tapasztalatokkal erősítette gyökereit, a Szülőföldhöz való ragaszkodást. Pedagógusi visszajelzések alapján a gyermekek annyit tanultak a kirándulásokon, mint többhetes iskolai tevékenységen. A program a kiszállás költségeit (szállítás, étkezés, múzeumi belépők) támogatta, összesen 25.000 lej értékben.

Együtt építjük a közösségünket!

A közösség erejét a közösségi érzés adja meg, ezt pedig elsősorban az egymás iránt érzett bizalom, empátia, odafigyelés, áldozatkészség határozza meg. A **Háromszéki Közösségi Alapítvány** adománygyűjtő programjaival mozgósít, erősíti a civil felelősséget a közösségi dolgok iránt, a támogatást az egyszerű pénzművelet szintjéről a felelős adományozás szintjére emeli. A *Tekerj egy jó cél érdekében!* közösségi akcióban 150 biciklis vett részt - kétszer annyian, mint tavaly -, és tekert közösségi célokért. Rajtuk kívül még közel ennyien drukkoltak a sikerért, segítették a megvalósulást. Az eredmény: 7 csoportos részvétel (baráti társaságok, munkaközösségek), ebben az évben Barótról és Kézdivásárhelyről is, összesen 3.566 km letekert úthossz, 13.507 lej gyűjtött pénz három közösségi projekt támogatására. A sportakciónak köszönhetően a sepsiszentgyörgyi karate klub tatami szőnyeggel gazdagodott, a Caritas szervezet hordozható EKG készüléket vásárolt, a civilek a város központjában egynapos környezetvédelmi kampányt szerveztek a fák és erdők védelmében, és Sepsiszentgyörgynek lett egy kültéri edzőparkja is, a Dani Kinga mozgáspark mellett.





Ötlemből építs közösséget!

támogatási program, harmadik kiadás 2013.

Programalap: 20.000 Ron

Megvalósítási periódus: 2013. október 20. - december 31.

Pályázók: háromszéki civil szervezetek és egyházak.

Beérkezett pályázatok száma: 13

Támogatott pályázatok száma: 7

Támogatott összeg: 13.500 Ron (az igényelt támogatás 82%-a).

A vállalkozói réteg egyre szélesebb körben való bevonása a helyi közösségi projektek megvalósulásába stratégiai cél a HKA számára. Az év végén szervezett *Közösségi Bál* meghívott vendégei, közel 50 személy meggyőződhetett az alapítvány eredményes és közösségépítő tevékenységéről. Erről maguk, a támogatottak számoltak be az ünnepi programban: festett dísz fatárgyakat mutatott be a vargyasi projektkoordinátor, megcsillantották tehetségüket az alapítvány ösztöndíjasai: Szőcs Botond zongorán játszott, Ilkei Árpád magyar népdalokat énekelt, és üdítő élményt nyújtott a Nemere Zöldút videofilm megtekintése. A bál egy kellemes hangulatú esemény volt, amely konkrét eredménnyel járt: a résztvevők nagylelkű adakozásával vált teljessé a kültéri edzőpark beruházáshoz szükséges forráskészlet, így a közösségi hozzájárulásnak köszönhetően 2014-ben megvalósul a második alapítványi beruházás Sepsi-szentgyörgyön.

Az Ötlemből építs közösséget! felhívásunkra 13 szervezet nyújtott be pályázatot, ebből hét valósult meg sikeresen. Folytatódtak a korábban elkezdett bútorfestő tanfolyamok, most már az önállósulás irányában, futsall bajnokságon mérkőztek az ifjúsági szervezetek és erősítették egymás közti kapcsolataikat, a zöldek a takarékos életszemléletre való ösztönzéssel visszaadták a karácsonyra való készülődés régi értelmét, szülők, vagy csak egyszerűen lelkes polgárok, idősek és fiatalok kevés pénzzel és annál több munkával kellemesebbé tették a kovásznai gyermekotthon lakóinak életét. Kisközösségi megmozdulások, annál nagyobb eredménnyel és elégtétellel.





A bizalom alapja: az átláthatóság!

A Háromszéki Közösségi Alapítvány a Seps-i Rádióval együttműködésben 2013. március 27.-én *Közösségi Napot* szervezett. A város központjában, a Magma Kortárs stúdióban egész napos élő rádióadásban lehetett követni az alapítványi beszámolókat, interjúkat. Közel hatvan személy közreműködésével zajlott a program, amely hét téma köré csoportosult: 1. az alapítvány, mint szervezet; 2. közösségi kártya és szelvény; 3. a támogatás folyamata; 4. civil projektek támogatása; 5. tehetséges fiatalok; 6. iskola-program és 7. a Youth Bank. Az interjúalanyok az alapítvány vezetőségi tagjai, kártyaprogram partnerek, civil szervezetek képviselői, tehetséges gyermekek és fiatalok, tanárok és alapítványi önkéntesek voltak. Az előadáson kívül a központi parkban felállított nagyméretű panókon fotók mutatták be - különböző programjain keresztül - az alapítvány tevékenységét, élő közelségbe hozva az emberekhez.



A *Közösségi Kártya program* nemcsak a vállalkozói civil felelősség növelésének, a közösségi tudat erősítésének és a közösségfejlesztésnek egy erős eszköze, hanem az átláthatóság megjelenítésének is lehetősége. A kártyaprogramnak 2013-ban 20.000 felhasználója volt megyeszinten, ennek közel 30%-át a HKA havi rendszerességgel hírlevélben értesíti a közösségi alapba gyűlt összegekről és azok felhasználásáról. A hírlevél közvetlen kapcsolatot jelent a helyi lakossággal, folytonos tájékoztatást és egyben a lakosság bekapcsolását véleményeztetés szintjén a döntéshozatali folyamatokba. A sok pozitív visszajelzés megerősít abban, hogy helyesen végezzük a munkánkat, az emberek értékelik az alapítvány tevékenységét, szükségesnek tartják, és növekvő figyelemmel követik az eseményeket. Érezhetően erősödik a bizalom az alapítvány iránt. Annak ellenére, hogy nem közpénzekről, hanem magán-pénzekről van szó, az alapítvány nyilvános pénzügyi tájékoztatást ad az adományok, pénzalapok kezeléséről a honlapján, az *Átláthatósági* menüpontban és az éves jelentésekben. Minden évben külső auditálás és független cenzorjelentés készül a HKA pénzügyi kezeléséről.

Helyi erőforrásokból való gazdálkodás: a Közösségi Kártya program



Veszel és teszel... Acțiunezi prin cumpărare...
www.hka.ro



Közösségi kártya program

Felhasználók száma: 20.000

Városok: Sepsiszentgyörgy,

Kézdivásárhely, Kovászna, Barót

Partnerek: Bertis, Merkúr, Orex, OTP

Bank, HPress, TTS, Hermann

gyógyszertár, Salvia gyógyszertárak

2013-ban Ujjvárossy József közösségi

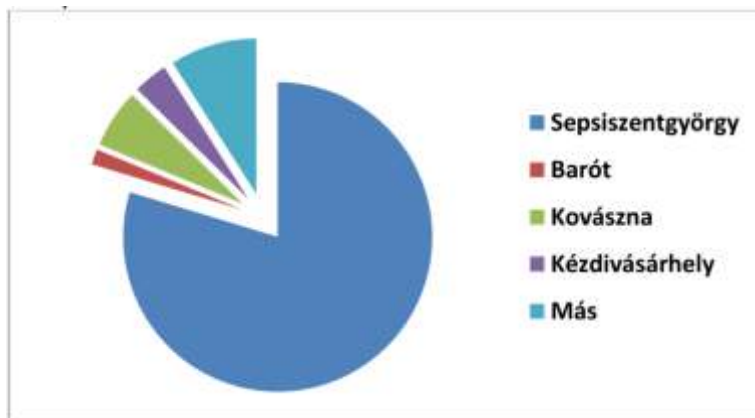
alapba befolyt összeg: 179.692 lej

Egyszeri kártyahasználat átlagértéke:

75 bani

A kis plasztik lapocska, a közösségi kártya szinte minden harmadik sepsiszentgyörgyi lakos, és minden tizedik háromszéki lakos számára ismert. Népszerűsége abban rejlik, hogy használatával jó cselekedetet hajt végre a tulajdonosa: egy közösségi alapba gyűjt, és ennek eredménye kézzelfogható, látható. Valahányszor kültéri befektetés valósul meg, felugrik a közösségi kártyák használata. 2013-ban további három új egységgel gazdagodott a hálózat: két Bertis üzlet nyílt Kézdivásárhelyen és egy Merkúr üzlet Sepsiszentgyörgyön. Ebben az évben a program az egész megyére kiterjedt: a közösségi kártyát lehet használni Sepsiszentgyörgyön, Baróton (Vargyason), Kovásznán és Kézdivásárhelyen. A használatából származó jövedelem 2013-ban 179.692 lej volt, 21%-kal több, mint az előző évben. A kártya egyszerűhasználati átlagos értéke 75 bani volt. A közösségi kártyát havonta átlagosan 15.000-en használják, ami elég magas, 75%-os használati szintet jelent és amit sikerült folyamatosan tartani. Ez a szervezett programoknak, befektetéseknek, korrekt tájékoztatásnak és az átláthatóságnak, másrészt pedig a programpartnerek, főként a Bertis és Merkúr üzlethálózat komoly hozzáállásának köszönhető.

Kártyafelhasználók száma: 20.000



Fiatalok, a közösség ereje és jövője



A Háromszéki Községi Alapítvány kiemelt figyelmet fordít a tehetséges gyermekek és fiatalok támogatására. 2013-ban tizenkét háromszéki tehetség számára biztosított éves ösztöndíjat, negyedik osztályostól kezdve elsőéves egyetemistáig. Az ösztöndíj támogatás összértéke 15.992 lej volt, és szakórai díjakat, tanfelszerelés-könyvek árát, táborok és versenyek, délutáni foglalkoztatások, ingázás és bentlakás költségeit fedezte, kinek-kinek szükséglete szerint, testreszabott szerződések alapján. Tapasztalva az óriási igényt és a támogatás jelentőségét, a HKA anyagi hozzájárulásával 2013 novemberében létrejött a *Székelyföldi Tehetségsegítő Tanács*, amely a tehetséggondozás szervezett kereteit építi ki Székelyföldön, lényegesen megnövelve a kedvezményezettek számát és a tehetséggondozás hatékonyságát. A befektetés sokszorososan megtérült: az SZTT néhány a megalakulásától számított néhány hónapon belül a budapesti Emberi Erőforrás Minisztérium megbízásából összesen 5.8 millió forint értékben osztott szét ösztöndíjat a három megye területén.



A *Youth Bank* ifjúsági programban 28 önkéntes fiatal vett részt, az adománygyűjtés két városban: Sepsiszentgyörgyön és Baróton zajlott. A fiatalok előzetes képzéseken alakították a csapaszellemet, változatos és sok odafigyelést igénylő akciót szerveztek az év utolsó hónapjaiban, összesen 13-at, nyolc céget vontak be az adományozásba, miközben 810 személyt, helyi lakost mozgattak meg az adománygyűjtési akciókban. Legkiemelkedőbb eredmény: a Községi Szelvény bevezetése volt, amelyet teljes egészében a fiatalok valósítottak meg. 2.640 euro-t gyűjtöttek a két és fél hónap alatt, helyi forrásokból, amit az OTP Bank főtámogató megduplázott. A gyűjtött összeg egy részét ifjúsági kezdeményezések támogatására fordították, a fennmaradó 19.000 lej pedig az őszi iskolakirándulások költségeit fedezte. A fiatal önkéntesek összetett tanulási folyamaton mentek keresztül: csapatban dolgoztak, vállalkozókkal vették fel a kapcsolatot, eseményeket szerveztek, támogatási programot dolgoztak ki, pályáztattak, értékelték... Munkájuk eredménye nagyon hasznos volt: 38 iskolai kirándulás Háromszéken és 8 ifjúsági projekt, köztük két egyesület bejegyeztetése, délutáni foglalkoztató programok szüleik által elhagyott gyermekeknek, pályázatíró tanfolyam 25 fiatalnak, diáklap kiadása és iskolarádió felújítása valósultak meg a fiatalok által gyűjtött pénzekből.



Youth Bank - a Fiatal, Közösségért Aktív program folytatása A HKA ifjúsági programja

A program futamideje: 2012. október

- 2013. június

Fő támogató: OTP Bank

Bevont önkéntesek száma: 28

Helyszín: Sepsiszentgyörgy és Barót

Adományok összértéke: 2.650 euro

OTP Bank támogatás: 2.650 euro

Szervezett gyűjtési akciók száma: 13

Vezetőtanácsi ülések

A Háromszéki Közösségi Alapítvány vezetőtanácsa 2013-ban öt gyűlést tartott, ezek a következők:



2013.02.07, alapdöntés
2013.04.05, alapdöntés
2013.07.04, alapdöntés
2013.10.14, alapdöntés
2013.11.07, rendkívüli

Nemzetközi látogatás a HKA-nál



Dátum: 2013. szeptember 4.
Helyszín: Székely Nemzeti Múzeum
A nemzetközi csoport tagjai: 12 személy, közösségi szervezők, alapítványi vezetők, támogatók (Bg, Ru, Cz, Pl, Ro, UK, Sl, Uk, Fr)
Szervező: ARC
Támogató: MOTT Foundation, UK
A látogatás célja: tájékozódni a HKA tevékenységéről

A látogatás programja:

9.00 Érkezés a SZNM udvarára, vendégek fogadása

Köszöntés, Máthé István gazdasági igazgató, múzeumi körséta

9.00-9.30 Irányított múzeumlátogatás (a cél: a székelység, székely hagyományok bemutatása)

9.30 - Érkezés a Bartók Terembe

Vargyasi festett fatárgyak kiállítása

Márka neve: Háromszék program 2013; Élő örökség c. projekt termékei/Konsza Samu Egyesület

9.30 - 12.00 HKA bemutatása, programokon keresztül

Ösztöndíjprogram: *indítva 2011-ben, 15 ösztöndíjas, 8.600 euro összesen (600 euro/hónap)*

- Zenei pillanatok (zongorán: László Bianca, hegedűn: Mihalca Izabella, a Művészeti Liceum diákjai)

- Bemutatkozik a matematikai tehetség, ösztöndíjasunk: Vlad Constantinescu Raul, a Mihai Vitéz liceum diákja

Márka neve: Háromszék program 2013, alap: 9.000 euro; 9 projekt, támogatás összesen: 6.800 euro;

- Nemere Útja filmvetítés (Ráduly Attila - Zöld Nap Egyesület, Kézdivásárhely)

Kerekasztal beszélgetés a kuratórium tagjai és a vendégek között

A vendégeket az alapítvány által támogatott receptkönyv alapján, a csernátони Csiporkázó Egyesület által készített süteményekkel kínáljuk. Ötlemből építs közösséget! 2012-es program támogatottjai.

12.20-12.50 Látogatás a Dani Kinga emlékparkba

13.00 Búcsú a vendégektől



A Háromszéki Közösségi Alapítvány országos elismerése

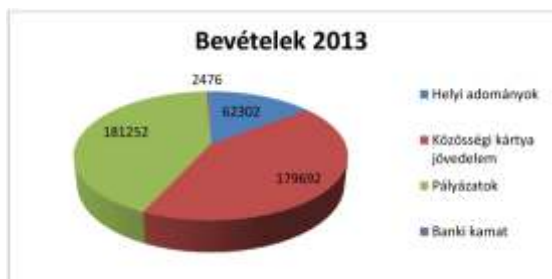


2013 novemberében a HKA és médiapartnerei (*Háromszék napilap, Sepsi rádió*) nyilvános elismerésben részesültek a *Civil Gálán*, a romániai civil élet legrangosabb eseményén. Értékelték az alapítvány közösségfejlesztő munkáját, a helyi filantrópiát valamint a helyi média aktív közreműködését az alapítvány programjainak népszerűsítésében. Az elismerő oklevelet az alapítvány elnöke, Fleckhammer Otto vette át, a média kategóriában pedig Ferencz Csaba és Grubisics Levente kapta kézhez a rangos kitüntetést.



Jövedelem 2013

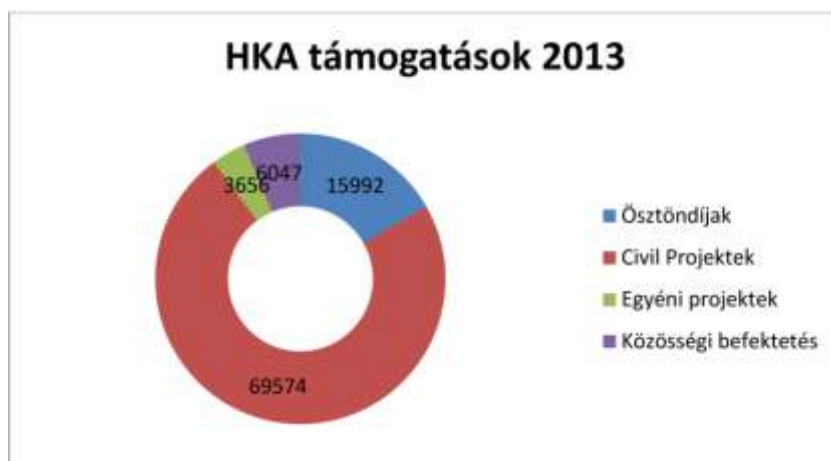
	Ron
Céges adományok	27.398
Közösségi Kártya jövedelem	179.692
Egyéni adományok	34.160
Pályázati jövedelmek	181.252
<i>ebből, országos</i>	56.430
<i>más</i>	124.822
Egyéb (állami támogatás, díjak, banki adatok)	3.220
Összesen	425.722



Állandó alap 2013	RON
Kezdőérték	3.261
Végérték	9.039,49



Költségek 2013	RON
Személyi jellegű ráfordítások	101.190
Civil programok támogatása	73.230
Ösztöndíjak	15.992
Programköltségek	25.777
Közösségi eszközbefektetések	6.047
Adminisztratív költségek	34.514
Népszerűsítési költségek	11.583
Amortizációs költségek	1.470
Banki költségek	1.574
Nyereségadó	6.147
Összesen	277.524





Támogassa a háromszéki közösségfejlesztést!
Adományait az alábbi bankszámlaszámra várjuk:
Román Kereskedelmi Bank (Banca Română Comercială sucursala Sf. Gheorghe)
RO97RNCB0124118922700001
Adószám: 27674390
Számlatulajdonos: Fundația Comunitară Covasna

Köszönjük szépen.

Háromszéki Községi Alapítvány
520014 Sepsiszentgyörgy
Templom utca 1A szám, Kovászna megye
Románia
Tel./fax: +40 267 351 959
e-mail: hka@hka.ro
web: www.hka.ro





