Éves jelentés
2017

Háromszéki
Közösségi
Alapítvány

Háromszéki
Közösségi
Alapítvány

Éves jelentés

2017

A Háromszéki Közösségi Alapítványt helyi vállalkozók és civil szervezeti vezetők hozták létre 2010-ben magánpénzekből, azzal a céllal, hogy fejlesszék a helyi közösséget. Küldetése a háromszéki emberek életének jobbá tétele a helyi erőforrások célszerű felhasználásával.

Alapító tagok:

András Nagy Róbert
Bereczki Kinga
Buksa Levente
Buksa Miklós
Deák Dávid
Ferencz Csaba
Fleckhammer Otto
Kovács Szilamér
Máthé István
Nóda Scurtu-György
Sántha Benjámin-Zsolt
Tulit Zsombor

Kuratórium:

Berszány Tibor, tag
Buksa Miklós, tag
Fleckhammer Otto, elnök
Ferencz Csaba, alelnök
Komporály Viktor, tag
Máthé István, tag
Sántha Benjámin-Zsolt, tag
Szentgyörgyi Ignác, tag
Tulit Zsombor, alelnök
Dr. Tüdős Kinga, tag

Ügyvezetés:

Bereczki Kinga igazgató
Bálint Éva programigazgató

Előszó

Hitet tenni a közösség mellett

2010-ben néhány vállalkozó és civil asztalhoz ültek tárgyalni. Dönteni kellett egy kezdeményezésről, amely a közösségről szólt. Végül is a közösségért tenni akarás pozitív energiái összekapcsolódtak és formát öltöttek, amit ma úgy hívnak, hogy **Háromszéki Közösségi Alapítvány**.

2017-ben az alapítvány vizsgázott. Hűségből és elkötelezettségből. Sikerrel. Többszázezer dolláros támogatásnak és egy biztonságos, stabil jövőnek mondott nemet azért, hogy hű maradhasson a közösségéhez és azokhoz az értékekhez, amelyek mint iránytű, vezetik a vállalt úton: a hagyomány és ősök tisztelete, a segíteni akarás és emberszeretet, a közösség iránt érzett felelősség. Egyhangú döntéssel bontott szerződést a romániai közösségi alapítványok stratégiai partnerével és legnagyobb támogatójával, és kilépett az országos programból. Az ok: a kézdivásárhelyi megbántott közösség melletti kiállás, amelyet a támogató és az országos program nem volt hajlandó a helyi sajátosságoknak megfelelően kezelni és garanciát követelt. Arra, hogy többet ilyen ne forduljon elő.

Az alapítvány vizsgázott. Sikerrel. Többszázezer dolláros támogatást veszített, és nyert egy KÖZÖSSÉGET. A sajátját, amiért létrejött.

Gondolatok a közösségépítő munkáról

A HKA munkájának jelentése az évek során fokozatosan bővült: a mennyiségi mutatók mellett egyre erőteljesebben érvényesül a minőség. Örömmel tapasztalom, hogy munkánk erősíti a háromszékiek közösségi érzését, felelősségtudatát. Egyre többen ismerik fel, hogy az azonos célokért tudatosan cselekvő kisközösségektől indul a térség felemelkedése, és legszilárdabb támasza is ez: a szabadon vállalt közös munka a közös boldogulásért. *Tulit Zsombor alelnök, HKA*

„Jót s jól! Ebben áll a nagy titok. Ezt ha nem érted,
Szánts és vess, s hagyjad másnak az áldozatot.”
(Kazinczy Ferenc: A nagy titok)

A közösségépítő munka annál sikeresebb, minél nagyobb az önkéntesség aránya benne, ha minél többen szabad akaratukból csatlakoznak, részt vállalnak programjaink megvalósításában, aminek eredményeként egyre többen jókedvvel vágnak neki a holnapnak.

Ennek szellemében fontos, hogy lépjünk túl egyéni boldogulásunk korlátain, a mellveregetésnek ne legyen helye, amíg szűkebb-tágabb környezetünkben hátbavágások csattannak. Addig és úgy élünk ameddig és amilyen céljaink, terveink vannak.

Így hát tervezgessünk, dolgozgassunk kitartóan, közösen a jövőnkért, itt, Háromszéken. *Fleckhammer Otto elnök, HKA*

„A dolgok dolga: egymást segíteni." (Szilágyi Domokos) A költői gondolat közösségi cselekvéssé akkor válik, ha átgondolt, rendszerbe foglalt program áll a bekapcsolódni kívánók rendelkezésére. Ezt a keretet a Háromszéki Közösségi Alapítványnak szűkebb pátriánkban sikerült megteremtenie, a lehetőséget folyamatosan kell bővíteni és felkínálni mindazoknak, akik fogékonyak a közösségépítésre. Nem véletlen, hogy egyre többen vannak ilyenek, akik megértik, hogy Mi vagyunk a közösség, „kik látjuk jelét”. *Ferencz Csaba alelnök, HKA*

Megvalósult programok, kiemelkedő eredmények 2017

2017-ben megvalósult 9 program: 4 adománygyűjtő akció (Tekerj - 2, Civil Licit, Közösségi Bál), 3 támogatási program (csemeteosztás, iskolakirándulások, ösztöndíj program), és 2 közösségi program (közösségi kártya, helyi kampány). Ezek eredményeképpen létrejött **három köztéri befektetés**, **868 -an tekertek** egy jó célért, **300-an adakoztak** közösségi projektek javára, köztük **23 cég** és **12 civil szervezet**, **1 500 diák** és **180 pedagógus** vett részt helyismereti kiránduláson, **29 tehetség** kapott ösztöndíj támogatást, 7 településen **800 család** részesült őshonos gyümölcsfában, **2 652**-vel nőtt a közösségi kártyafelhasználók száma, Baróton is beindult a program egy új kártyapartnerrel, így összesen **28 ezren** használnak közösségi kártyát Kovászna megyében. Kilenc cég és 3 civil szervezet, két önkormányzat és egy szakmai csoport fogott össze a helyi kampányban. Kialakult egy szakmai kapcsolat a Sapientiá-val, létrejött **egy tanulmány** a helyi vásárlási szokásokról, **1 000 helyi lakos** vett részt a kampány tevékenységekben, megszületett **egy kampánydal**, egy animáció és két videofilm, valamint **két védjegy** a háromszéki termék/vállalkozás jelölésére.

Összegezve: közösségi akcióinkkal/programjainkkal közvetlen megmozgattunk **7 300 helyi lakost** megyeszinten, közvetve (médián és interneten keresztül) **több tízezret**, és maradandót alkottunk a köztéri befektetésekkel valamint védjegyek bevezetésével és használatával. Az év legkiemelkedőbb programja a **Mi vagyunk! helyi értékekért folytatott közösségi kampány** volt, amely új partnerségeket hozott, erősítette a helyi összefogást és együttműködést a közösség szellemében és beindított egy helyi értékelési folyamatot.

Kiemelkedő közösségi partnereink 2017-ben:

- közösségi kártya programban: Bertis, Hpress, Orex, Bani Market, Salvia, Hermann
- kézdivásárhelyi programjainkban: Zarah Moden, New Fashion, Wegener Pro Sanitate alapítvány, Zöld Nap Egyesület, Secuiana, Nexxon, Senso kft.
- sepsiszentgyörgyi programjainkban: Bertis, MultiNr, Bani Market, Orex, Hpress, Székelyek a Magasban Egyesület
- tehetségeink támogatásában: Bertis, Zarah, Salvia, Hermann, Hpress, Fleckhammer Otto, Kormos Dénes
- közösségi kampány programunkban: Bertis, MultiNr, Dália, Nexxon, Erpék, T3 nyomda, Háromszék, Hírmondó, Digital Studio, Sepsi Rádió, Sapientia EMTE, Caritas, Vöröskereszt, Mácsafej zenei együttes, Minisnaps Gyermekkórus, Zöld Nap Egyesület, továbbá Toró Attila, Ferencz Csaba, Mednyánszki Emese, Csinta Samu, Vargyasi Levente, Grubisics Csaga, Dr. Csath Magdolna.

Az év közösségi programja

Minden banival, amit kivisznek a közösségből, veszít a közösség. Ami régebben természetes volt, az ma már sajnos, csak ideális állapot, azazhogy felelősséggel viszonyulni és tudatosan gazdálkodni a helyi erőforrásokkal, gyarapítani azt. Mi szükséges ehhez? A BIZALOM. Magunkban, másokban és a közösségben. Bízni abban, hogy értékesek vagyunk, és értéket viszünk a közösségbe, és hogy ezt az értéket fokozni lehet azzal, hogy közösen alkotjuk. Ez a helyi együttműködés, összedolgozás minden közösségi szinten.

Ezt fejezi ki a MI VAGYUNK! elnevezése a kampányunknak, amelyet az alapítvány indított 2016 novemberében és 2018 márciusában ér(t) véget. A kampány célja az volt, hogy felhívjuk a lakosság figyelmét a helyi értékekre, beleértve a gazdasági, kulturális és szellemi értékeket.

A kampányt végig a közösség bevonásával szerveztük meg, vállalkozókkal tanácskoztunk, szakemberekkel tárgyaltunk, embereket kérdeztünk meg munkáról, helyi termékről, vállalkozóról, együttműködésről. A válaszokat összegeztük, és jól látható helyeken közzétettük illetve népszerűsítettük a közösségi oldalakon.

Összegezve a tapasztalatokat, a **vállalkozásoknak jobban nyitniuk kell a helyi közösség felé, hogy a cselekvés szintjén is elnyerjék a bizalmukat.** Ami nagyon fontos: az igény megvan rá, az emberek pozitívan ítélik meg a helyi vállalkozó szerepét a közösségi életben, csak egy kicsivel több odafigyelésre van szükségük ahhoz, hogy ez a vásárlásaikban, pénzköltési szokásaikban is megnyilvánuljon.

A kampány konkrét termékei a **Háromszéki Termék** és **Háromszéki Vállalkozás** védjegyek, amelyek szemmel láthatóvá teszik, kiemelik a helyi értékeket a közösségben.

Mi vagyunk! közösségi kampány a helyi értékekért
Periódus: 2016 november-2018 március
Kampány költségvetése: 148 000 lej, ebből 52 974 lej helyi hozzájárulás
Komunikációs csapat tagjai: Bereczki Kinga, Csinta Samu, Ferencz Csaba, Ferencz Hunor, Grubisics Csaga, Mednyánszki Emese, Toró Attila, Vargyasi Levente
Kiemelt támogatók: Bertis, MultiNR, T3 nyomda, Depo, Nexxon, Dália kertészet
Médiapartnerek: Háromszék, Székely Hírmondó, Sepsi Rádió, Profi Rádió, Friss FM, Polyp TV

A kampányban megvalósult:

- **egy felmérés** a helyi szokásokról
- **három vállalkozói találkozó** (1 Kézdivásárhely, 2 Sepsiszentgyörgy)
- **24 db köztéri hirdetés**, három szakaszban, három városban (Sepsiszentgyörgy, Kézdivásárhely, Kovászna)
- **interjúsorozat a Háromszék napilap** gazdasági rovatában helyi vállalkozókkal, intézményvezetőkkel
- **folyamatos reklámhirdetés** a Háromszék és Székely Hírmondó napilapokban
- **folyamatos reklám** a Sepsi, Friss Fm és Profi rádiókban
- **folyamatos / fizetett hirdetések** közösségi oldalakon
- 3 közösségi akció **Mi vagyunk a téren!**: június 30 – Sepsiszentgyörgy, augusztus 27 – Kézdivásárhely, szeptember 3 – Kovászna
- Megszületett **egy kampánydal**, **két videofilm** és **egy animáció**
  Azonkívül: minoi.ro **honlap**, Noi suntem és Mi vagyunk **Fb oldalak**.

Nagyajtáról, egyetemre

A Barta leányok, Melinda és Beáta 2014-től kezdődően a HKA ösztöndíjasai. Először Melinda, később Beáta kapott ösztöndíjat, havonta 350-200 lejt, a bentlakás, tanfeleszerelés vásárlás és az ingázás költségeinek a fedezésére. Osztályfőnökük ajánlására nyerték el az ösztöndíjat, mindketten tehetséges diákok, a Mikes Kelemen elméleti liceum szintjén is kiemelkedő eredményekkel. Édesanyjuk elhunyt, édesapjuk a nagyajtai tejbegyűjtő központ alkalmazottjaként tartja el családját. Az ösztöndíj nagy segítséget jelentett a terhek csökkentésében és lehetőséget biztosított Melinda és Beáta számára önmaguk fejlesztésében. Beáta egy darabig az alapítvány Youth Bank ifjúsági programjában is önkénteskedett. Ma mindketten egyetemisták, a brassói Transilvania egyetem hallgatói a közigazgatási szakon.

A Tehetség programban 2017-ben 42 000 lej ösztöndíjtámogatást biztosítottunk 29 tehetséges Székelyföldi gyermek és fiatal számára.

1500 diák ismerkedett Háromszék értékeivel

„A gyerekek többségének, főleg a fiuknak nagyon tetszett a kovácsműhely, sokan lelkesedve mondták, ők majd ezt a mesterséget választják.” *Sepsiszentgyörgyi Általános Speciális Iskola, V-VIII osztályok*

„A tanulói visszajelzésből az derül ki, hogy mindenkinek nagy élmény volt (még nekünk, felnőtteknek is). Többen megfogalmazták, hogy még soha nem jártak ezeken a helyeken, még visszatérnek a közeljövőben a családjaikkal. A két osztály diákjai egymásra hangolódtak, és mi, osztályfőnökök is elégedetten nyugtáztuk, hogy ilyen programokra van szükség a fölösleges rivalizálás elkerülése végett.” *Református Kollégium, IX. A, B osztályok Sepsiszentgyörgy*

„Több gyerek számára ez volt az első kirándulás és az első kenyérsütés.” *Antos János Gimnázium I-IV. osztály, Réty*

„A kovács örömmel fogadott, bemutatta régi és új műhelyeit, majd élő tanúi voltunk egy szerencsepatkó elkészítésének. A patkó 13 perc alatt elkészült, a gyerekek ámulták és bámulták a kovács serény kézjárását. Hogy igazságos legyen, a kovács azt javasolta, amelyik osztály helyesen válaszol meg a kérdésére, az viheti haza patkót. Az V. osztály nyert.” *Bartha Károly Gimnázium V, VII. osztály Nagyborosnyó*

„Nem tudtuk eldönteni, hogy igazából maradnánk még, vagy alig várjuk, hogy hazaáérjünk, mert bár izgalmas, élménydús napunk volt, nagyon elfáradtunk. Hazafele a buszon volt, aki elaludt, de voltak, akik az új barátaikkal beszélgettek. Nagyon érdekes kirándulás volt mindannyiunk számára, és nagyon sok új dolgot tanulhattunk a megyénkbeli, erdővidéki kastélyokról és nemesi családokról.” *Református Kollégium, Mikes Kelemen Elméleti Liceum XI. osztályok, Sepsiszentgyörgy*

„A program megerősített abban, hogy milyen példaértékű élmény már kisgyermekként megismerni szülőföldünk történelmét, hagyományait és földrajzi szépségeit.” *Székely Mikó Kollégium IV, VIII. osztályok Sepsiszentgyörgy*

„… és én jó hallgatónak bizonyultam, mert rájöttem, hogy a gyerekek nagyon szeretnek mesélni, nem feltétlenül égrengető problémákról.” *Gábor Áron Szakképző Liceum IX. osztályok, Kézdivásárhely*

„M-am simțit minunat alături de colegii mei, fiind și prima excursie alături de ei.” *Mircea Eliade Elméleti Liceum IX, X. osztályok, Bodzaforduló*

„ În această excursie am aflat, că locuitorii din Târgu Secuiesc sunt foarte buni meșteșugari și că aceștia au o istorie foarte interesantă.” *Mircea Eliade Elméleti Liceum IX, X. osztályok, Bodzaforduló*

„A pályázott összeg csak a busz költségeit fedezte, de ha ez nem lett volna, nem mentünk volna kirándulni.” *Gábor Áron Szakképző Liceum IX. osztályok, Kézdivásárhely*

A Nem térkép e táj! programunkban támogatást nyújtunk iskolai csoportoknak, egynapos helyismereti kirándulásokra. 2017-ben 36 kirándulás valósult meg, 1 494 gyermekkel és 172 kísérővel (szülő, pedagógus). Az alap értéke: 30 000 lej volt.

Visszatelepíteni az őshonos gyümölcsfákat Háromszékre!

A zalánpataki iskola udvara szűknek bizonyult, amikor egy szép tavaszi napon falubeliek gyűltek össze, hogy átvehessék az alapítvány által biztosított gyümölcsfa csemetéket. Családonként 3 darab, ez a szabály. Lehetett válogatni kilencféle alma, hatféle körte, szilva, birs és kajszi között. Az előre felmért igény szerinti, kötegelt csemeték az udvar sarkán voltak felállítva és Szabó István, a Károly herceg zalánpataki vendégházának kommunikációs ügyintézője név szerint szólította az embereket, akik látható örömmel vették át a csemetéket. *„Nőjenek nagyra és teremjenek sok zamatos gyümölcsöt! Egészségükre!”* – biztatta a csemeték gondozására a megajándékozottakat Fleckhammer Otto, az alapítvány elnöke. Zalánpatakon 60 család részesült őshonos gyümölcsfákban, a csemetéket a kertekben már aznap elültették.

Az Egy gyümölcsfa a jövő nemzedékének! támogatási programban az alapítvány eddig 6 110 őshonos gyümölcsfa csemetét osztott ki 24 háromszéki településen, a csemetékből 1 936 falusi család részesült.

Adni jó!

Kézdivásárhelyen közel 700-an, Sepsiszentgyörgyön pedig 168-an tekertek jó célokért. Ezek sikerrel meg is valósultak ősszel: Kézdivásárhelyen kerékpártartókat helyezett el az önkormányzat forgalmas köztereken és játszótér épült a Turóczi Mózes iskola udvarán. Olyan játszótér, amelyet sérült gyermekek is használhatnak. Sepsiszentgyörgyön létrejött az első kutyafuttató, egy rendezett terület, ahol a kutyák rendszeres mozgást végezhetnek és így kielégíthetik mozgásigényüket, anélkül, hogy órákat kellene gyalogoltatni őket.

Kétszáz kézdivásárhelyi adakozó támogatta azokat a közösségi kezdeményezéseket, amelyeket a Vigadóban mutattak be civil szervezetek. Az adománygyűjtést a **HKA** a londoni székhelyű *The Funding Network* szervezet módszertana alapján szervezi, és **Civil Licit** néven vált ismertté a közösségben. Az akció nem hétköznapi eredményeket hozott: az Antanténusz egyesület meseprogramja árvaházakban élő gyermekeknek, a Salvatore elsősegély tanfolyamai iskolásoknak valamint a Benji egyesület kutyafuttatót létesítő programja háromszoros költségvetéssel valósult meg az eredetihez képest. A kézdivásárhelyi sikerek hátterében egy jól együttműködő partnerség áll: a helyi **Wegener Pro Sanitate** alapítvány lelkesen és teljes elkötelezettséggel vesz részt a közösségi programok megvalósításában.

A HKA adománygyűjtő akcióin 2017-ben összesen 1 168-an vettek részt és 59 104 lej gyűlt. Ebből megvalósult három közösségi program Kézdivásárhelyen és három köztéri befektetés (játszótér és kerékpártatrók Kézdivásárhelyen, kutyafuttató Sepsiszentgyörgyön).

Baróton is lendületet vett a közösségi kártya program!

Decemberben a HKA munkatársai 10 db., egyenként 50 lej névértékű vásárlási szelvényt sorsoltak ki a közösségi kártyára újonnan jelentkezők között. Két hét alatt közel 200-an regisztráltak. Az eseményre a baróti Deák Hámor partnerüzletben került sor, a programindító alkalmával. Így 19-re nőtt azon gazdasági egységek száma a megyében, ahol használni lehet a közösségi kártyát.

A közösségi kártya nem egy egyszerű hűségkártya, hanem annál sokkal több. A kártya minden egyes használatakor banik gyűlnek egy közösségi alapba, amelyet az alapítvány közösségi célú befektetésekre használ fel. Ennek köszönhetően vannak támogatott iskolakirándulások, ösztöndíjak tehetséges gyermekeknek, köztéri befektetések, játszóterek, mozgásparkok, közösségi programok.

A kártyát csak helyi üzletekben lehet használni, a programban olyan partnerek, helyi cégek vesznek részt, amelyek értéket képviselnek a közösségben. Ezért a kártya a helyi közösség fejlesztésének eszköze, lassan a közösségi tudat szimbólumává válik.

A közösségi kártya program 2011-ben indult, első partnerek a Bertis és Merkúr üzletek voltak. Az alapítvány legfontosabb programja, amely számos országos és nemzetközi elismerésben részesült.

Programpartnerek: Bertis, Bani Market, Orex, Salvia, Hermann, Hpress, MultiNr, Deák Hámor

2017-ben regisztráltak száma: 2 652 személy

Kovászna megyében nyilvántartott kártyafelhasználók száma: 27 674 személy

Közösségben elhelyezett kártyák száma: 36 000

Közösségi kártya egyszeri használatának átlagértéke 2017-ben: 99 bani

GoforCard androidos változat

Közösségi kártya

Ajándék a komandói gyermekeknek

2017-ben leégett a komandói iskolának egy része, sokan megmozdultak, hogy támogassák az iskola újjáépítését. Az alapítvány kuratóriuma úgy döntött, hogy a gyermekeket segíti tanszercsomaggal és felejthetetlen élményekkel, egy szervezett kirándulással. Így, erre a célra 10 000 lejt különített el a közösségi kártya alapból. Ősszel, iskolakezdéskor az alapítvány kisautója zsúfolásig megrakottan parkolt le az iskola épülete előtt, és izgalommal vegyes örömmel hordtuk be a csomagokat az osztálytermekbe. Jó érzés volt látni a gyermekek örömét, ahogy kíváncsian nézegették a tasakokat, örvendeztek a körzőnek, színes filctollaknak, füzeteknek, tolltartóknak. Októberben 64 gyermek ült autóbuszra, elemi tagozatostól nyolcadikosokig, és meglátogatták a Vargyasi szorost. Sokan életükben először jártak ott, felkészült idegenvezető ismertette a szorossal kapcsolatos tudnivalókat. A közösen elfogyasztott vacsora Sepsiszentgyörgyön a Big Mama étteremben megkoronázta a nap sikerét, a finom ételek, a kellemes környezet és a sok közös élmény jó hangulata felejthetetlen emlék maradt gyermekek és kísérőik számára egyaránt.

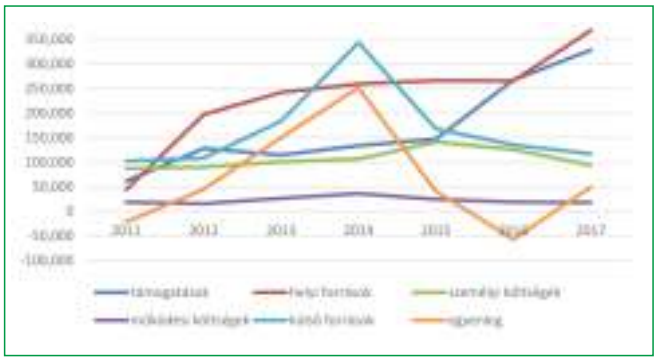
A HKA 2017-ben 59 834 lejt fordított egyéni támogatásokra, az alapítványhoz benyújtott támogatási kérések alapján.

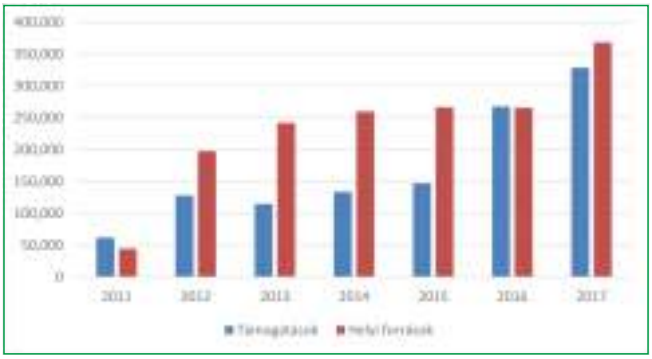
Adatok, statisztikák

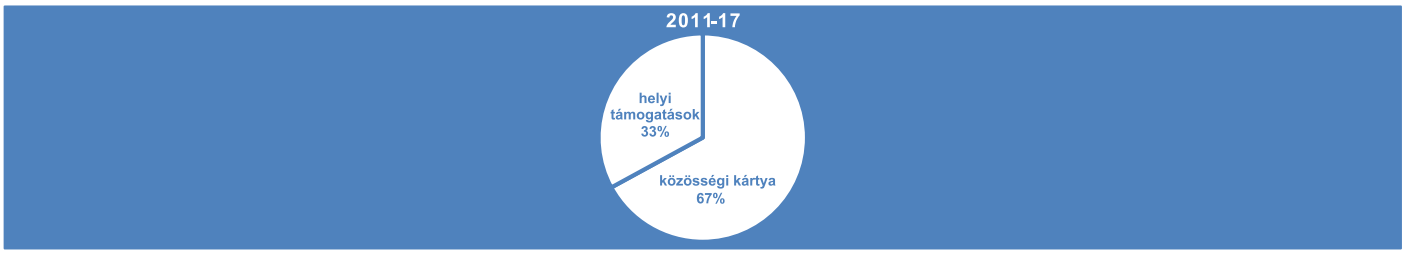
Forrásszerzés 2017

Források 2017	Lej	Kiemelt támogatók 2017
Közösségi kártya	**206 473**	Bertis, Orex, Bani Market, Salvia, Hermann
Helyi támogatások	**161 982**	
Tekerj Kézdivásárhely	**25 750**	New Fashion, Zarah Moden, Secuiana, Senso kft.
Tekerj Sepsiszentgyörgy	**5 404**	Zarah Moden, Bertis, Bani Market, Hpress
Civil licit Kézdivásárhely	**27 950**	Bertis, Zarah Moden, Logistika, Nexxon, Biofarm, Eurosteel
Helyi kampány, anyagi	**14 700**	Bertis, Dália, Nexxon, Erpék
Helyi kampány, kedvezm.	**9 220**	MultiNr, T3, Háromszék, Hírmondó, kommunikációs partnerek
Helyi kampány, médiaszolg.	**29 054**	Hírmondó, Háromszék, Sepsi rádió
Tehetségalap	**30 944**	DVDk - 4011, Bertis + H Press dobozok, Salvia, Hermann, Kormos Dénes
Közösségi bál	**18 960**	
Pályázatok	**113 854**	Norvég, BGA, GF, Viability, MT, FFCR
Egyéb (2%, állami támogatás, bank)	**3 218**	
Mindösszesen	**485 527**	

HKA programtámogatások 2017	**93 694**	
- Civil Licit Kézdiv.	25 155	3 civil projekt
- Egy fa a jövő...	18 539	2728 csemete, 11 település
- Nem térkép..	30 000	36 kirándulás, 1494 gyermek, 180 kísérő
- Székelyföldi Tehetségalap	20 000	20 ösztöndíj
HKA egyéni támogatások 2017	**59 834**	+9 ösztöndíj
HKA befektetések 2017	**27 022**	8 kerékpártartó, játszótér - Kézdivásárhely kutyafuttató - Sepsiszentgyörgy
HKA közösségi akciók (helyi kampány)	**148 000**	
Mindösszesen	**328 550**	







Ignácz Rózsa Tehetségalapba gyűlt összegek 2017-ben

Összesen: 30 944 lej

DVD	Dobozok Bertis	Bertis	Dobozok Hpress	Salvia	Hermann	Ariadne, Ara Comert, Agroservice	Zarah Moden	Egyéni
4 011	3 479	15 000	354	1 000	1 200	2 300	1 600	2 000
	18 479							

DVD eladásból befolyt összeg 2017-ben: 4 011 lej (211 darab)
Tehetségek támogatására fordított összeg 2017-ben: **42 000 lej**

Ujjvárossy József Közösségi kártya alapba gyűlt összegek 2017

Programpartnerek: Bertis, Bani Market, Orex, Salvia, Hermann, Hpress, MultiNr, Deák Hámor

Ujjvárossy József közösségi alapbefizetések 2017-ben:

Bertis üzletek – Sztgy, Kézdi, Kovászna	201 773 lej
Orex, Salvia, Bani Market, Hermann	4 700 lej
Mindösszesen	**206 473 lej**

Közösségi befektetések 2011-17 (lej)

2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	Összesen
61 557	128 041	114 733	133 780	146 960	267 529	328 550	1 181 150

2011-2017, közösségi befektetés összesen: **1 181 150 lej.**

Jövedelem 2017	Ron
Helyi források	326 170
Pályázatok	113 854
Egyéb (DVD eladások, banki kamat)	7 377
Közösségi Kártya	206 473
Összesen	**447 401**

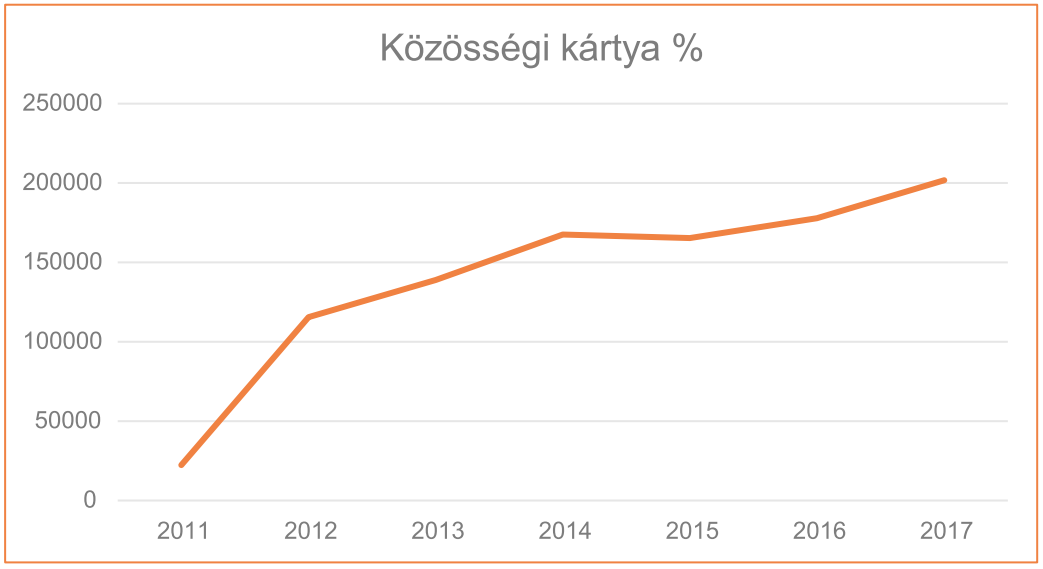
Költségek 2017	Ron
Közösségi támogatások	175 861
Befektetések	27 022
Személyzeti	93 635
Működési	5 662
PR	37 049
Szolgáltatási díjak	46 038
Fogyóanyagok	9 165
Banki költségek	472
Amortizáció	3 051
Összesen	**397 955**

Közösségi kártya használat (év/alkalom)

2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
20 877	100 887	143 872	176 407	177 808	182 169	188 246

Közösségi kártya %

2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
22 308	115 461	138 850	167 593	165 365	177 907.7	201 773



Háromszéki Közösségi Alapítvány

Támogassa a háromszéki közösségfejlesztést!
Adományait az alábbi bankszámlaszámra várjuk:
Román Kereskedelmi Bank (Banca Română Comercială sucursala Sf. Gheorghe)
RO97RNCB0124118922700001
Adószám: 27674390
Számlatulajdonos: Fundația Comunitară Covasna

Háromszéki Közösségi Alapítvány
520014 Sepsiszentgyörgy, Templom utca 1A szám, Kovászna megyem Románia
Tel./fax: +40 267 351 959, **e-mail:** hka@hka.ro, **web:** www.hka.ro

Országos támogatók és partnerek:

A 2017-es év kiemelkedő partnerei:

Program támogatók és partnerek:

Médiapartnerek:

Háromszéki
Közösségi
Alapítvány

520014 Sepsiszentgyörgy, Templom utca 1A szám,
Kovászna megye, Románia
Tel./fax: +40 267 351 959
e-mail: hka@hka.ro, **web:** www.hka.ro

lapterv: DIGITAL STUDIO