



Acțiunăm împreună!

## RAPORT ANUAL 2013



HÁROMSZÉKI KÖZÖSSÉGI ALAPÍTVÁNY  
 FUNDAȚIA COMUNITARĂ COVASNA  
 COMMUNITY FOUNDATION HÁROMSZÉK

[www.hka.ro](http://www.hka.ro)







Acum un an și jumătate, cât de cât cunoscând părțile mai mult sau mai puțin luminoase ale vieții covășnene, răspunzând la chemarea unei idei și a unei echipe am simțit, că este loc și merită să muncești pentru a face mai frumos prezentul sau viitorul acestei comunități.

În această lume zburătoare, cruntă și tulbure, unde de multe ori nu vedem nici omul, nici Dumnezeu, doar banii, ei definind gândurile, faptele, zilele noastre, uităm, că sunt și alți oameni, suntem nepăsători la vederea de chipuri bătute de soartă, cu speranța pierdută, cu toate că n-ar trebui să facem eforturi supraomenești să ținem și noi de un colț al crucii.

Altfel spus: cum putem să zâmbim în mijlocul unei comunități, când aerul din jur emană numai dor și jale?

Tocmai pentru aceasta cred, că nici un efort nu este prea mare pentru a crea bucurie, speranță și imaginea pozitivă a viitorului unei comunități.

Fleckhammer Otto,  
presedinte al Fundației Comunitare Covasna



Anul 2013 a fost bogat în activități. Cel mai important obiectiv al anului a fost acordarea unei atenții sporite **valorilor locale**, fie ele economice, culturale, naturale sau spirituale. În acest spirit au fost realizate o multitudine de programe de susținere a inițiativelor locale, campanii de informare și acțiuni de întărire a spiritului comunitar. În campania *“Produceți local: important pentru mine!”* am atras în concurs 300 de locuitori ai orașului Sf. Gheorghe, am distribuit mai mult de 5.000 de autocolante utilizatorilor de card comunitar, au fost realizate reportaje despre meșteșuguri tradiționale, au fost prezentate firme și servicii locale în emisiuni radio și TV, au fost organizate cursuri pentru cei mici și cei mari, în care aceștia și-au putut însuși arta tradițională de pictură a mobilei, filmul *„Drumul Verde Nemere”* a avut un real succes în prezentarea frumuseților naturale și a tradițiilor din nordul Ținutului Secuiesc, iar împărțirea puietilor de pomi fructiferi tradiționali a adus bucurie multora dintre locuitorii din Herculian, în cadrul programului *„Un pom pentru generația viitoare”*. Consider că munca a fost eficace. Oamenii au înțeles mesajul: **propriile noastre resurse conferă siguranță viitorului**, deci să le acordăm atenție, să le apreciem și să le utilizăm cu înțelepciune, în folosul comunității.

Bereczki Kinga - director



## Cifrele de bază ale activității anului 2013

Programe comunitare FCC, în total: 13

Finanțări

- 4 programe (Numele mărcii: Covasna; Tineri pentru tineri; Fii activ pentru Covasna!; Mai mult decât un loc pe hartă !)
- 53 proiecte civile (comunitare, de tineret, școlare și individuale)
- Program de bursă: 12 bursieri
- Două investiții în domeniul public (parcul sportiv Dani Kinga-Sf.Gheorghe; loc de joacă-Covasna)

Valoare totală: 95.269 lei

Strângere locală de fonduri

- 4 programe (Youth Bank; Pedalează pentru un scop bun!; Bal comunitar; Strângere de fonduri prin cutii de donații)

Valoare totală: 50.427 lei

Dezvoltare comunitară

- 2 programe (Ziua comunitară; Campania: Produs local - important pentru mine !)





## Valorile locale: resursele vitale ale unei comunități !

Fundația Comunitară Covasna, prin programele sale de finanțare, încurajează comunitatea să acorde mai multă atenție valorilor locale, să le aprecieze și să le utilizeze în mod inteligent. Programul “Numele mărcii: Covasna” se concentrează în primul rând pe valorile economice, astfel: firme, produse și servicii locale, meserii tradiționale, etc. Ca urmare a programului a fost organizat un curs de pictură a mobilei la Vârghiș și Bățanii Mari, la Baraolt a fost realizat un film documentar de 15 minute despre fabricarea cărămizilor la Bățani, care a fost prezentat la televiziunea locală, respectiv elevilor din gimnaziu, la Târgu Secuiesc a fost realizat, în scopul atragerii turiștilor, un film bilingv despre Drumul Verde Nemere, iar la Surcea, la o inițiativă civilă, au fost organizate o expoziție și un târg de produse locale.

### Numele mărcii: Covasna



Fond program: 30.000 Lei  
Perioada de implementare: aprilie-mai 2013  
Numărul proiectelor înregistrate: 9  
Numărul proiectelor finanțate: 5  
Finanțare FCC: 20.881 lei

### Campania: Produsul local - important pentru mine !



Perioada de implementare: 12 august -13 septembrie 2013  
Parteneri media: cotidianul Háromszék,  
Sepsi Radio  
5.000 autocolante distribuite  
285 persoane participante la concurs  
5 emisiuni radio live, reclamă la concurs pe toată perioada campaniei  
O campanie de reclamă în ziarul Háromszék, în total 20 de reclame în ziar și reclamă pe toată perioada pe pagina web a ziarului  
4 articole apărute în ziarele Háromszék, Székely Hírmondó, Observatorul de Covasna  
2.000 persoane informate prin internet, pagini de socializare

În campania “*Produs local: important pentru mine!*” am distribuit 5.000 de autocolante utilizatorilor de card comunitar din Sfântu Gheorghe, cu colaborarea firmei Bertis. Prin apariții repetate în media (articole în ziare locale și regionale, emisiuni live la radio, promovare pe pagini de socializare, reclame în presă) am atras atenția populației asupra importanței - din punct de vedere comunitar - sprijinirii magazinelor și serviciilor locale. Pentru o mai bună vizualizare a mesajului am stimulat populația cu un concurs, în urma căruia aproape 300 de utilizatori de card au trimis fotografii cu autocolantele lipite pe mașini. Câștigătorii trași la sorți dintre participanți au primit tichete pentru alimente în valoare de 3.000 lei.





Alături de valorile economice, considerăm că este la fel de importantă și promovarea valorilor culturale, naturale și tradiționale. În programul „Nu numai un loc pe hartă!” au fost organizate 38 de excursii de o zi pentru descoperirea valorilor geografice și istorice locale, cu participarea a 1.400 elevi și 64 pedagogi. Excursiile au avut loc pe trasee dinainte stabilite și cu participarea unor specialiști experimentați. Astfel, fiecare participant s-a îmbogățit cu informații utile și, prin experiențele acumulate, și-a întărit rădăcinile, legăturile cu ținuturile natale. Conform informațiilor furnizate de pedagogi, copiii au învățat în ziua petrecută în excursie cât în mai multe săptămâni petrecute în școală. Programul a finanțat cheltuielile (transport, masă, intrări la muzee) în valoare totală de 25.000 lei.

### Fii activ pentru Covasna!

Forța unei comunități este dată de spiritul comunitar, care este definit în primul rând de încrederea dintre membrii, de empatie, atenție, spirit de sacrificiu. Prin intermediul programelor sale de strângere de fonduri, **Fundația Comunitară Covasna** mobilizează, întărește responsabilitatea civilă cu privire la chestiunile comunitare, ridică sponsorizarea de la o simplă operațiune financiară la rang de sprijin responsabil. La acțiunea comunitară „*Pedalează pentru un scop bun!*” au luat parte 150 de bicicliști - de două ori mai mulți decât în anul anterior - care au pedalat pentru țeluri comunitare. În afară de ei au mai fost încă pe atâtea persoane care i-au încurajat și au ajutat la realizarea programului. Rezultatul: 7 grupuri (prietenii, colegii de muncă), în acest an și din Baraolt și Târgu Secuiesc, au pedalat în total 3.566 km și au strâns 13.507 lei pentru finanțarea a trei proiecte comunitare. Grație mișcării comunitare, clubul de karate din Sfântu Gheorghe a primit un covor tatami nou, organizația Caritas a cumpărat un aparat EKG mobil, civilii au organizat în centrul orașului campanii de o zi de protejare a mediului - a copacilor și pădurilor, și în Sfântu Gheorghe a fost înființat un parc de antrenament în aer liber, lângă parcul sportiv Dani Kinga.



**Pedalează pentru un scop bun!**  
**Acțiune ciclistă de strângere de fonduri**

Perioada de implementare: **august-septembrie 2013**

Perioada desfășurării acțiunii : **vineri, 13 septembrie 2013, între orele 17-20**

Numărul proiectelor desemnate: **4**

Numărul bicicliștilor înregistrați: **150**

Grupuri de colegi de muncă, organizaționale și de prietenii: **7**

Numărul total de km pedalați: **3.566 km**

Suma totală strânsă: **9.625 lei, dublată de FCC: 13.507 lei**





Creșterea nivelului de implicare a întreprinzătorilor în realizarea proiectelor comunitare locale reprezintă un țel strategic pentru FCC. Cei aproape 50 de oaspeți invitați la *Balul Comunitar* organizat la sfârșitul anului s-au putut convinge de eficiența activității fundației în formarea spiritului comunitar. Rezultatele acestei activități au fost prezentate în programul festiv chiar de către cei sprijiniți: coordonatorul de proiect de la Vârghiș a prezentat obiecte decorative din lemn pictat, bursierii și-au prezentat talentul: Szócs Botond a cântat la pian, Ilkei Árpád a cântat cântece populare maghiare, iar vizionarea filmului „*Drumul Verde Nemere*” a fost o experiență revigorantă. Balul a fost un eveniment cu atmosferă plăcută și a avut rezultate concrete: donațiile generoase ale participanților au completat resursele necesare investiției în parcul de antrenament în aer liber; astfel, datorită contribuției comunitare, în 2014 a luat naștere a doua investiție comunitară în Sfântu Gheorghe.

La apelul nostru „Fii activ pentru Covasna!” 13 organizații au răspuns cu proiecte, dintre acestea s-au realizat 7 cu succes. Au continuat cursurile de pictură a mobilei începute mai devreme și care acum devin tot mai independente, organizațiile de tineret au participat la un campionat de futsal, întărindu-și astfel și legăturile, verzii au popularizat un mod economic de ambalare a cadourilor, redând astfel vechile înțelegeri pregătirilor de Crăciun, părinți sau doar localnici entuziaști, tineri și vârstnici, au adus, cu bani puțini dar cu multă muncă, un strop de bucurie în viața locuitorilor casei de copii din Covasna. Mișcări comunitare mici, dar cu rezultate și satisfacții mari!



## Fii activ pentru Covasna!

Program de finanțare, ediția a treia, 2013

Fond program: 20.000 Lei

Perioada de implementare: 20 octombrie - 31 decembrie 2013

Aplicanți: organizații civile și parohii covășnene

Numărul proiectelor prezentate: 13

Numărul proiectelor finanțate: 7

Suma finanțată: 13.500 lei (82% din suma solicitată).







## Utilizarea resurselor locale: programul Cardul Comunitar



Micul card de plastic, cardul comunitar, este cunoscut de aproape fiecare al treilea locuitor din Sfântu Gheorghe și de fiecare al zecelea locuitor covăsnean. Cheia popularității sale este dată de faptul că, prin utilizarea sa, proprietarul cardului face o faptă bună: strânge bani într-un fond comunitar, iar rezultatele sunt palpabile, vizibile. De câte ori se fac investiții în aer liber, numărul utilizatorilor de card crește simțitor. În 2013 rețeaua s-a îmbogățit cu trei noi unități: s-au deschis două magazine Bertis în Târgu Secuiesc și un magazin Merkur în Sfântu Gheorghe. În acest an programul a fost extins în tot județul: cardul comunitar poate fi utilizat în Sfântu Gheorghe, Baraolt (Vârgheiș), Covasna și Târgu Secuiesc. Venitul provenit din utilizarea cardului în 2013 a fost de 179.692 lei, cu 21 % mai mult decât în anul anterior. Valoarea medie la o utilizare a cardului a fost de 75 bani. Cardul comunitar a fost utilizat lunar în medie de 15.000 persoane, ceea ce este destul de mult, reprezentând un nivel de utilizare de 75 %, nivel care a putut fi menținut încontinuu. Acest nivel se datorează programelor, investițiilor, informării corecte și transparenței, dar și seriozității partenerilor programului, în special rețelele de magazine Bertis și Merkur.

Numărul utilizatorilor de card: 20.000



Veszel és teszel... Acționezi prin cumpărare...  
www.hka.ro



### Programul Cardul comunitar

Numărul utilizatorilor: 20.000

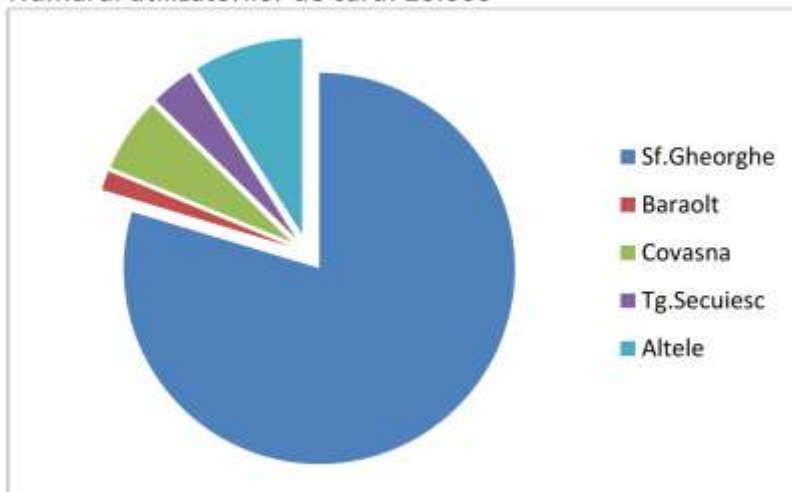
Orașe: Sfântu Gheorghe, Târgu Secuiesc,  
Covasna, Baraolt

Parteneri: Bertis, Merkur, Orex, OTP Bank,  
HPress, TTS, Farmacia Hermann,  
farmaciile Salvia

Suma intrată în fondul comunitar Ujjvárossy  
József: 179.692 lei

Valoarea medie la o utilizare a cardului: 75  
bani

Numărul utilizatorilor de card: 20.000



## Tinerii - forța și viitorul comunității



Fundația Comunitară Covasna acordă o atenție deosebită sprijinirii copiilor și tinerilor talentați. În 2013 a asigurat burse anuale pentru 12 talente covășnene, de la clasa a IV-a până în anul I de facultate. Suma totală a bursei acordate a fost de 15.992 lei și a acoperit cheltuielile cu orele de pregătire, rechizite și cărți, tabere și concursuri, activități de după amiază, navetă și internat, în funcție de necesități, pe baza unor contracte personalizate. Văzând cererea uriașă și cât de semnificativ a fost sprijinul din punct de vedere al rezultatelor, în noiembrie 2013 a luat ființă oficial, cu ajutorul FCC, *Asociația pentru Ocrotirea Talentelor din Ținutul Secuiesc*, care creează un cadru organizatoric pentru sprijinirea talentelor din secuime, măbind astfel numărul celor sprijiniți și eficiența sprijinirii talentelor. Investiția a meritat efortul: în cele câteva luni de la înființare, Consiliul a împărțit în cele trei județe, din partea Ministerului de resurse umane din Budapesta, burse în valoare totală de 5,8 milioane forinți (aprox. 84.000 lei).



La programul de tineret *Youth Bank* au participat 28 tineri voluntari, strângerea de fonduri a avut loc în două orașe: Sfântu Gheorghe și Baraolt. Tinerii au luat parte în prealabil la traininguri pentru întărirea spiritului de echipă, au organizat în ultimele luni ale anului în total 13 acțiuni diverse, care au necesitat un efort susținut, au obținut donații de la opt firme și au implicat 810 localnici în acțiuni de strângere a donațiilor. Rezultatul cel mai important: introducerea Cuponului Comunitar, proiect realizat în întregime de tineri. În cele două luni și jumătate s-au strâns în total 2.650 euro din resurse locale, sumă care a fost dublată de OTP Bank, sponsorul principal. O parte din această sumă a fost utilizată pentru sprijinirea unor inițiative de tineret, iar suma rămasă de 19.000 lei a acoperit cheltuielile excursiilor școlare. Tinerii voluntari au luat parte la un proces complex de învățare: au lucrat în echipă, au luat legătura cu întreprinzători, au elaborat programe de finanțare, au elaborat și evaluat proiecte ... Munca lor a fost, fără îndoială, utilă: realizarea cu succes a 38 excursii școlare în județ, 8 proiecte de tineret, dintre care înregistrarea a două asociații, programe de activități de după amiază pentru copii abandonați de părinți, curs de elaborare de proiecte pentru 25 de tineri, editarea unei reviste școlare și reînnoirea radioului școlar.



**Youth Bank**  
- continuarea programului  
*Tânărul activ în comunitate*  
Programul de tineret al FCC

Perioada programului: octombrie 2012 - iunie 2013

Sponsor principal: OTP Bank

Numărul voluntarilor implicați: 28

Locații: Sfântu Gheorghe și Baraolt

Suma totală a strânsă: 2.650 euro

Sponsorizare OTP Bank: 2.650 euro

Numărul acțiunilor de strângere de fonduri organizate: 13

## Ședințe ale Consiliului de conducere

Consiliul de conducere a Fundației Comunitare Covasna a avut în 2013 cinci ședințe:



2013.02.07, ordinară  
2013.04.05, ordinară  
2013.07.04, ordinară  
2013.10.14, ordinară  
2013.11.07, extraordinară

## Vizită internațională la FCC



Data: 4 septembrie 2013  
Locația: Muzeul Național Secuiesc  
Membri grupului internațional: 12 persoane, organizatori comunitari, conducători de fundații, sponsori (Bg, Ru, Cz, Pl, Ro, UK, Sl, Uk, Fr)  
Organizator: ARC  
Sponsor: MOTT Foundation, UK  
Țelul vizitei: informarea cu privire la activitatea FCC

### Programul vizitei

9.00 Sosire în curtea Muzeului Național Secuiesc, primirea oaspeților  
*Un salut de bun venit din partea lui Máthé István, director economic, turul muzeului*  
9.00-9.30 vizitarea ghidată a muzeului (țelul: prezentarea secuimii, a tradițiilor secuiești)  
9.30 - Sosire în sala Bartók

### **Expoziția cu obiecte din lemn pictate de la Vârghiș**

• Programul „Numele mărcii: Covasna” 2013; Produsele proiectului „Moștenire vie”/ Asociația Konsza Samu

### 9.30 - 12.00 prezentarea FCC prin intermediul programelor

• **Programul de burse:** pornit în 2011, 15 bursieri, 8.600 euro în total (600 euro/lună)  
• Momente muzicale ( la pian: László Bianca, la vioară: Mihalca Izabella - eleve ale Liceului de Artă)  
• Prezentarea bursierului nostru, talentatul matematician Vlad Constantinescu Raul, elev al liceului Mihai Viteazu

• **Programul „Numele mărcii: Covasna” 2013 - fonduri: 9.000 euro; 9 proiecte, suma totală sponsorizată: 6.800 euro**

• Proiectarea filmului „Drumul Verde Nemere „( Ráduly Attila - Asociația Soare Verde, Târgu Secuiesc)

### **Discuție la masă rotundă între curatori și oaspeți**

• *Oaspeții au fost serviți cu prăjituri făcute de Asociația Csiporkázó din Cernat, pe baza cărții de rețete sprijinite de fundație, Programul „Fii activ pentru Covasna!” 2012*

12.20-12.50 Vizită în parcul memorial Dani Kinga  
13.00 Încheierea vizitei



## Recunoașterea națională a Fundației Comunitare Covasna

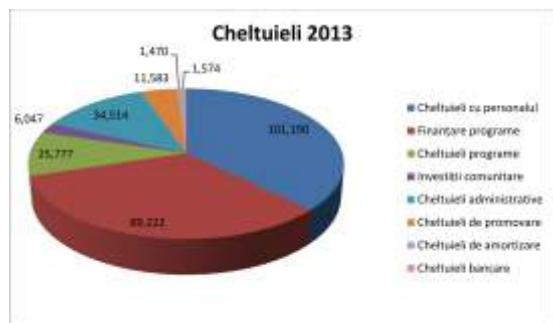


În noiembrie 2013 FCC și partenerii săi media (cotidianul *Háromszék*, *Sepsi Radio*) au fost recunoscuți public la Gala Civilă, evenimentul de cel mai înalt rang al vieții civile românești. Au fost apreciate munca fundației în dezvoltarea comunității, filantropia locală, precum și rolul activ al mijloacelor media locale în popularizarea programelor fundației. Diploma a fost preluată de către Fleckhammer Otto, președintele fundației, iar la categoria media au fost premiați Ferencz Csaba și Grubisics Levente.



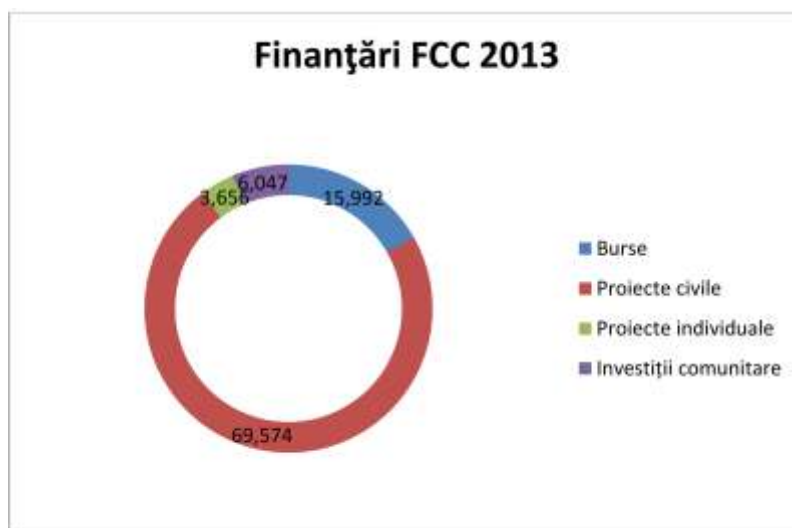
Venituri 2013

	Ron
Donații de la firme	27.398
Venituri Card comunitar	179.692
Donații individuale	34.160
Venituri din proiecte din care:	181.252
<i>Național</i>	56.430
<i>Altele</i>	124.822
Dobânzi bancare	3.220
<b>Total</b>	<b>425.722</b>



Fond permanent	RON
Valoare la început de an	3.261
Valoare la sfârșit de an	9.039,49

Cheltuieli 2013	RON
Cheltuieli cu personalul	101.190
Finanțare programe	73.230
Burse	15.992
Cheltuieli programe	25.777
Investiții comunitare	6.047
Cheltuieli administrative	34.514
Cheltuieli de promovare	11.583
Cheltuieli de amortizare	1.470
Cheltuieli bancare	1.574
Impozit pe profit	6.147
<b>Total</b>	<b>277.524</b>





**Sprijiniți dezvoltarea comunitară covăsneană!**  
Se pot face donații în contul:  
Banca Română Comercială sucursala Sf. Gheorghe  
RO97RNCB0124118922700001  
Cod fiscal: 27674390  
Titularul contului: Fundația Comunitară Covasna

Vă mulțumim!

**Fundația Comunitară Covasna**  
520014 Sf. Gheorghe  
Str. Bisericii, nr. 1A, județul Covasna  
România  
Tel./fax: +40 267 351 959  
e-mail: [hka@hka.ro](mailto:hka@hka.ro)  
web: [www.hka.ro](http://www.hka.ro)





