

# Raport anual 2017



HÁROMSZÉKI KÖZÖSSÉGI ALAPÍTVÁNY  
FUNDAȚIA COMUNITARA COVASNA  
COMMUNITY FOUNDATION HÁROMSZÉK



HÁROMSZÉKI KÖZÖSSÉGI ALAPÍTVÁNY  
FUNDAȚIA COMUNITARA COVASNA  
COMMUNITY FOUNDATION HÁROMSZÉK



HÁROMSZÉKI KÖZÖSSÉGI ALAPÍTVÁNY  
FUNDAȚIA COMUNITARA COVASNA  
COMMUNITY FOUNDATION HÁROMSZÉK

## Raport anual

2017

Fundația Comunitară Covasna s-a înființat în anul 2010 de către întreprinzători locali și conducători de organizații civile, cu scopul de a dezvolta comunitatea locală. Menirea sa este de a îmbunătăți nivelul de trai al localnicilor, prin utilizarea într-un mod eficient a resurselor locale.

**Membri fondatori:** András Nagy Róbert  
Bereczki Kinga  
Buksa Levente  
Buksa Miklós  
Deák Dávid  
Ferencz Csaba  
Fleckhammer Otto  
Kovács Szilamér  
Máthé István  
Nóda Scurtu-György  
Sántha Benjámín-Zsolt  
Tulit Zsombor

**Consiliul director:** Berszány Tibor, membru  
Buksa Miklós, membru  
Fleckhammer Otto, președinte  
Ferencz Csaba, vicepreședinte  
Komporály Viktor, membru  
Máthé István, membru  
Sántha Benjámín-Zsolt, membru  
Antonescu Traian, membru  
Tulit Zsombor, vicepreședinte  
Dr. Tüdős Kinga, membru

**Operativ:** Bereczki Kinga director executiv  
Bálint Éva director de program

## Prefață

### Un vot de încredere pentru comunitate

În anul 2010 câțiva întreprinzători și civili s-au întâlnit pentru discuții. Trebuia luată o decizie cu privire la o inițiativă privind comunitatea. În final, energiile pozitive ale dorinței de a face ceva pentru comunitate s-au unit și au luat forma a ceea ce numim azi **Fundația Comunitară Covasna**.

În 2017 fundația a dat examen. Din loialitate și dedicare. Și a avut succes. A spus nu unui sprijin de mai multe sute de mii de dolari și unui viitor sigur și stabil pentru a rămâne loial comunității sale și valorilor care, precum o busolă, o conduc pe calea asumată: respectul față de tradiții și strămoși, dorința de a ajuta și iubirea de oameni, responsabilitatea față de comunitate. Cu o decizie unanimă a fost reziliat contractul cu partenerul strategic și sponsorul principal al fundațiilor comunitare românești și fundația a ieșit din programul național. Motivul: sprijinirea comunității ofensate din Tg.Secuiesc, pe care sponsorul și programul național nu au fost de acord să o trateze conform particularităților locale și au cerut garanții. Pentru ca așa ceva să nu se mai întâmple.

Fundația a dat examen. Și a avut succes. A pierdut un sprijin de mai multe sute de mii de dolari și a câștigat o COMUNITATE. Propria sa comunitate, pentru care a fost creată.

### Reflexii despre munca de construire a comunității

Semnificația muncii FCC s-a lărgit de-a lungul timpului: pe lângă indicatorii de cantitate devine tot mai importantă calitatea. Constat cu bucurie că munca noastră întărește sentimentul de comunitate și responsabilitatea covăsnenilor. Tot mai mulți recunosc că înălțarea unei regiuni pornește de la acțiunea deliberată a micilor comunități pentru realizarea țărilor comune și tot aceasta constituie și cel mai puternic sprijin al său: a muncii benevol, împreună, pentru fericirea comună. Tuli Zsombor, vicepreședinte FCC

„Să faci bine faci lucruri bune ! Acesta este marele secret. Dacă nu înțelegi asta, poți să ari și să semeni și să lași altora sacrificiul.” (*Kazinczy Ferenc: Marele secret*)

Munca de construire a comunității are cu atât mai mult succes cu cât are parte de mai mult voluntariat, cu cât i se alătură mai mulți oameni de bunăvoie, iau parte la realizarea programelor, rezultatul fiind tot mai mulți oameni care privesc optimist spre ziua de mâine. În acest spirit este important să depășim limitele propriilor noastre lumi și să nu ne lăudăm, atât timp cât în jurul nostru, mai aproape sau mai departe, se înfig pumnale în spate. Cât și cum trăim depinde de cât timp și ce fel de țeluri, planuri avem. Deci să ne facem planuri și să muncim împreună, perseverent, pentru viitorul nostru aici, în Covasna. *Fleckhammer Otto*, președinte FCC

„Esența lucrurilor: să ne ajutăm unii pe alții” (*Szilágyi Domokos*). Ideea poetică devine acțiune comunitară dacă există un program bine gândit, structurat, la dispoziția celor care doresc să i se alăture. Fundația Comunitară Covasna a reușit să creeze acest cadru în mica noastră patrie, posibilitatea trebuie dezvoltată și oferită în permanență tuturor celor care își doresc să contribuie la construcția comunității. Nu este o întâmplare că sunt tot mai mulți cei care înțeleg că Noi suntem comunitatea, „cei care vedem semnele”. *Ferencz Csaba*, vicepreședinte FCC

## ► Programe realizate, rezultate excepționale în 2017

În 2017 s-au realizat 9 programe: 4 acțiuni de strângere de fonduri (Pedalează - 2, Licitatie civilă, Bal Comunitar), 3 acțiuni de sprijin (împărțire de puiți, excursii școlare, program de burse) și 2 programe comunitare (card comunitar, campanie locală). Ca urmare au luat naștere 3 investiții în spațiul public, 868 de persoane au pedalat pentru un scop bun, au fost 300 de donatori pentru proiecte comunitare, dintre care 23 de firme și 12 organizații civile, 1 500 de elevi au luat parte la excursii de cunoaștere a valorilor locale, 29 de talente au primit burse, 800 de familii din 7 localități au primit puiți de pomi fructiferi autohtoni, numărul utilizatorilor de card comunitar a crescut cu 2 652, programul a demarat și în Baraolt cu un nou partener, astfel în județul Covasna 28 000 de persoane utilizează cardul. 9 firme, 3 organizații civile, 2 organizații de administrație locală și un grup profesional și-au unit forțele în campania locală. S-a creat o legătură profesională cu Sapienia, s-a efectuat un studiu despre obiceiurile locale de cumpărare, 1 000 de locuitori au luat parte la activitățile campaniei, au luat naștere un cântec pentru campanie, două filme și un film animat, precum și 2 mărci înregistrate pentru marcarea produselor/firmelor locale.

În concluzie: 7 300 de locuitori din județ au participat în mod direct la acțiunile/programele noastre comunitare și mai multe zeci de mii în mod indirect (prin media și internet) și am creat ceva permanent prin investițiile în spațiul public precum și prin introducerea și utilizarea mărcilor înregistrate. Evenimentul cel mai remarcabil din acest an a fost **Noi suntem! campania comunitară pentru valorile locale** prin care au luat naștere parteneriate noi, s-a întărit solidaritatea locală și colaborarea în spirit comunitar și s-a inițiat un proces de apreciere a valorilor locale.



### Partenerii comunitari principali în 2017:

- în programul de card comunitar: Bertis, Hpress, Orex, Bani Market, Salvia, Hermann
- în programele din Tg.Secuiesc: Zarah Moden, New Fashion, fundația Wegener Pro Sanitate, Asociația Zöld Nap (Soare Verde), Secuiana, Nexxon, Senso SRL.
- în programele din Sf.Gheorghe: Bertis, MultiNr, Bani Market, Orex, Hpress, Asociația Székelyek a Magasban (Secui la înălțime)
- sprijinirea talentelor; Bertis, Zarah, Salvia, Hermann, Hpress, Fleckhammer Otto, Kormos Dénes
- programele de campanie comunitară: Bertis, MultiNr, Dália, Nexxon, Erpék, Tipografia T3, Háromszék, Hírmondó, Digital Studio, Sepsi Rádió, Sapienia EMTE, Caritas, Crucea Roșie, formația muzicală Mácsafej, Corul de copii Minisnaps, Asociația Zöld Nap (Soare Verde) precum și Toró Attila, Ferencz Csaba, Mednyánszki Emese, Csinta Samu, Vargyasi Levente, Grubisics Csaga, Dr. Csath Magdolna

## ► Programul comunitar al anului

Fiecare ban care iese din comunitate este o pierdere pentru comunitate. Ceea ce mai demult era natural, acum, din păcate, este doar un ideal, adică relaționarea responsabilă, utilizarea deliberată și dezvoltarea resurselor locale. De ce este nevoie pentru asta? De ÎNCREDERE. În noi, în ceilalți, în comunitate. Să avem încredere că suntem valoroși și că aducem valoare în comunitate și că această valoare este sporită dacă o creăm împreună. Ceea ce înseamnă colaborare, conlucrare la toate nivelurile comunității.

Acesta a fost și mesajul denumirii campaniei NOI SUNTEM ! care a demarat în noiembrie 2016 și se încheie în martie 2018. Țelul campaniei a fost atragerea atenției populației asupra valorilor locale, valori economice, culturale, și spirituale.

Campania a fost organizată prin atragerea comunității, ne-am consultat cu întreprinzători, am discutat cu specialiști, am întrebat oamenii despre muncă, produse locale, întreprinzători, colaborare. Am sintetizat răspunsurile și le-am afișat în locuri vizibile și le-am popularizat pe paginile de socializare.

Concluzia este că **firmele trebuie să fie mai deschise spre comunitatea locală pentru a le câștiga încrederea și la nivel de fapte**. Ceea ce este foarte important: există o necesitate, oamenii apreciază rolul întreprinzătorului local în viața comunității, ar trebui doar mai multă atenție pentru ca acest lucru să se transpună și în obiceiurile de cumpărare, de cheltuire a banilor.

Produsele concrete ale campaniei sunt mărcile înregistrate Produs Covăsnean și Firmă Covăsneană, care fac vizibilă valoarea locală în comunitate.





Noi suntem ! campanie comunitară pentru valorile locale

Perioada: noiembrie 2016 - martie 2018

Bugetul campaniei: 148 000 lei, din care 52 974 lei contribuții locale

Membri echipei de comunicare : Bereczki Kinga, Csinta Samu, Ferencz Csaba, Ferencz Hunor, Grubisics Csaga, Mednyánszki Emese, Toró Attila, Vargyasi Levente

Sponsori principali: Bertis, MultiNR, Tipografia T3, Depo, Nexxon, florăria Dália

Parteneri Media: Háromszék, Székely Hírmondó, Sepsí Rádió, Profi Rádió, Friss FM, Polyp TV

În campanie s-au realizat:

- o evaluare a obiceiurilor locale
  - 3 întâlniri pentru întreprinzători (1 la Tg.Secuiesc, 2 la Sf.Gheorghe)
  - 24 panouri publicitare în 3 etape în 3 orașe (Sf.Gheorghe, Tg.Secuiesc, Covasna)
  - o serie de interviuri în ziarul Háromszék la rubrica economică, cu întreprinzători locali și conducători de instituții
  - reclame continue în ziarele *Háromszék* și *Székely Hírmondó*
  - reclame continue la radio *Sepsí*, *Friss Fm* și *Profi*
  - reclame continue/plătite pe paginile de socializare
  - 3 acțiuni comunitare **Noi suntem!** : 30 iunie - Sf.Gheorghe, 27 august - Tg.Secuiesc, 3 septembrie - Covasna
  - au fost realizate pentru campanie: un cântec, două filme și un film animat
- Totodată: site [minoi.ro](http://minoi.ro) , pagini Fb *Noi suntem* și *Mi vagyunk*



## ▶ De la Aita Mare la facultate

Fetele Barta, Melinda și Beáta, sunt bursiere FCC din 2014. Melinda a fost prima, apoi a urmat Beáta, ele au primit lunar 350-200 lei pentru acoperirea cheltuielilor cu internatul, rechizitele și naveta. Ele au primit bursa la recomandarea dirigintei lor, ambele sunt eleve talentate și au rezultate excepționale și la Liceul teoretic Mikes Kelemen. Mama lor a murit și tatăl lor își susține familia muncind la centrul de colectare a laptelui din sat. Bursa a însemnat un ajutor material important și le-a dat fetelor posibilitatea de a se dezvolta. O vreme Beáta a participat și ca voluntar la programul de tineret Youth Bank al fundației. Azi sunt ambele studente la Universitatea Transilvania din Brașov, la administrație.

*În programul Talente s-au acordat în 2017 burse în valoare de 42 000 lei pentru 29 de copii și tineri covăsneni talentați.*



## ▶ 1.500 elevi au făcut cunoștință cu valorile covășnene

„Majorității copiilor, mai ales băieților, le-a plăcut foarte mult atelierul de fierărie, mulți au spus cu entuziasm că vor să aleagă această meserie.” *clasele V-VIII, Școala Specială, Sf.Gheorghe*

„Elevii ne-au spus că a fost o experiență interesantă pentru toată lumea (și chiar a fost și pentru noi, adulții). Mai mulți au declarat că nu fuseseră niciodată în aceste locuri și că se vor întoarce în viitorul apropiat cu familiile lor. Elevii celor două clase s-au înțeles bine și noi, diriginții, am constatat cu mulțumire că este nevoie de asemenea programe pentru a evita rivalitatea inutilă.” *clasele IXA,B, Colegiul Reformat, Sf.Gheorghe*

„Pentru mulți copii aceasta a fost prima excursie și prima oară când vedeau cum se face pâinea” *clasele I-IV, Școala Gimnazială Antos János, Reci*

„Fierarul ne-a primit bucuros, ne-a prezentat atelierul lui, vechi și noi, apoi am fost martorii creerii unei potcoave. Potcoava a fost gata în 13 minute, copiii priveau cu uimire îndemânarea cu care lucra fierarul. Ca să fie corect, fierarul a spus că va pune o întrebare și clasa care va ști să răspundă va duce acasă potcoava. A câștigat clasa a V-a.” *clasele V, VII, Școala Gimnazială Bartha Károly, Boroșneu Mare*

„Nu ne-am putut hotărî dacă am vrea să mai rămânem sau abia așteptăm să ajungem acasă, deoarece, deși a fost o zi interesantă, plină de experiențe, am obosit foarte tare. Pe drum spre casă unii au adormit, dar alții au stat la povești cu noii prieteni. A fost o excursie foarte interesantă pentru toată lumea și am putut învăța multe lucruri noi despre castelele și familiile nobile din județ” *clasele XI, Colegiul Reformat, Liceul Teoretic Mikes Kelemen, Sf.Gheorghe*



„Programul ne-a întărit convingerea că este foarte important ca elevii să cunoască încă de mici istoria, tradițiile și frumusețile geografice ale ținuturilor natale” *clasele IV, VIII, Colegiul Székely Mikó, Sf. Gheorghe*

„... și eu am fost un bun ascultător, pentru că mi-am dat seama cât de mult le place copiilor să povestească și nu neapărat despre probleme majore” *clasele IX, Liceul Tehnologic Gábor Áron, Tg. Secuiesc*

„M-am simțit minunat alături de colegii mei, fiind și prima excursie alături de ei.” *clasele IX, X, Liceul Teoretic Mircea Eliade, Întorsura Buzăului*

„În această excursie am aflat, că locuitorii din Târgu Secuiesc sunt foarte buni meșteșugari și că aceștia au o istorie foarte interesantă.” *clasele IX, X, Liceul Teoretic Mircea Eliade, Întorsura Buzăului*

„Suma primită ca sponsorizare a fost suficientă doar pentru cheltuielile de transport, dar dacă nu am fi primit acei bani, nu am fi plecat în excursie ” *clasele IX, Liceul Tehnologic Gábor Áron, Tg. Secuiesc*

*În programul Nu numai un loc pe hartă! acordăm sprijin grupurilor școlare pentru excursii de o zi pentru cunoașterea locurilor natale. În 2017 s-au realizat 36 de excursii la care au participat 1 494 de copii și 172 de însoțitori (părinți, pedagogi). Valoarea fondului: 30 000 lei.*



## ▶ Să repopulăm livezile covășnene cu pomi fructiferi autohtoni!

Curtea școlii din Zălan s-a dovedit a fi neîncăpătoare când, într-o frumoasă zi de primăvară, sătenii s-au adunat pentru a primi puieții oferiți de fundație. Regula: 3 puieți de familie. S-a putut alege dintre 9 feluri de meri, 6 feluri de peri, pruni, gutui și cași. Puieții, într-un număr care fusese evaluat anterior, stăteau frumos legați într-un colț al curții și au fost oferiți nominal de către Szabó István, administratorul casei de oaspeți din Zălan, ce aparține prințului Charles, și oamenii erau vizibili bucuroși pentru a-i primi. „Să crească mari și să rodească multe fructe delicioase! să vă fie de bine!” - le-a urat Fleckhammer Otto, președintele fundației, celor care au primit puieți, pentru a-i încuraja să-i îngrijească. La Zălan 60 de familii au primit puieți care au și fost plantați în aceeași zi.

Să crească mari și să rodească multe fructe delicioase! să vă fie de bine!” - le-a urat Fleckhammer Otto, președintele fundației, celor care au primit puieți, pentru a-i încuraja să-i îngrijească. La Zălan 60 de familii au primit puieți care au și fost plantați în aceeași zi.

*În programul Un pom fructifer pentru generațiile viitoare! fundația a împărțit până acum 6 110 de pomi fructiferi autohtoni la 1 936 de familii din 24 de localități covășnene.*



## ▶ Ce bine e să dăruiești!

La Tg.Secuiesc au fost aproape 700, iar la Sf.Gheorghe 168 de persoane care au pedalat pentru scopuri bune. Acestea s-au și materializat toamna: la Tg.Secuiesc administrația a plasat suporturi pentru biciclete în zonele circulante și s-a construit un loc de joacă în curtea școlii Turóczi Mózes. Un loc de joacă ce poate fi folosit și de copiii cu probleme. La Sf.Gheorghe s-a făcut primul teren de antrenament pentru câini, un spațiu amenajat unde câinii pot face mișcare regulat și își pot astfel satisface nevoia de mișcare, fără a fi nevoie să meargă ore în șir.

200 de persoane din Tg.Secuiesc au sprijinit inițiativele comunitare prezentate de către organizații civile la restaurantul Vigadó. Strângerea de fonduri este organizată de FCC pe baza metodei *The Funding Network* și a devenit cunoscută în comunitate sub numele de **Licitație Civilă**. Acțiunea a avut rezultate de excepție: programele au primit sume triple față de estimarea inițială - programul asociației *Antanténusz* de povești pentru copiii din orfeline, cursuri de prim ajutor pentru elevi organizate de *Salvatore*, respectiv crearea de către asociația *Benji* a terenului de antrenament pentru câini. Succesul acțiunilor din Tg.Secuiesc se datorează unui parteneriat ce funcționează foarte bine: fundația locală **Wegener Pro Sanitate** participă cu entuziasm și dedicare maximă la realizarea programelor.

*La acțiunile de strângere de fonduri organizate de FCC în 2017 au participat în total 1 168 de persoane și s-au strâns 59 104 lei. Din acești bani s-au realizat trei programe comunitare la Tg.Secuiesc și trei investiții în spațiul public (un teren de joacă și suporturi pentru biciclete la Tg.Secuiesc, un teren de antrenament pentru câini la Sf.Gheorghe).*



## ▶ Programul cardului comunitar a luat avânt și la Baraolt!

În decembrie angajații FCC au tras la sorți 10 cupoane de cumpărături de câte 50 de lei dintre noii posesori de card comunitar. În două săptămâni s-au înregistrat aproape 200 de persoane. Evenimentul a avut loc la magazinul partener Deák Hámor din Baraolt, cu ocazia demarării programului. Astfel, în județ, numărul unităților economice la care se poate utiliza cardul a crescut la 19.

Cardul comunitar nu este doar un simplu card de fidelitate, este mult mai mult. La fiecare utilizare a cardului se strâng bănuți în fondul comunitar, pe care fundația îi folosește la investiții cu scop comunitar. Astfel se sprijină excursii școlare, burse pentru copii talentați, investiții în spațiul public, locuri de joacă, terenuri sportive, programe comunitare.

Cardul poate fi utilizat doar în magazine locale, la program participă parteneri, firme locale care reprezintă o valoare în comunitate. De aceea cardul este un instrument al dezvoltării comunității locale, încet-încet devine un simbol al spiritului comunitar.



*Programul de card comunitar a demarat în 2011, primii parteneri au fost magazinele Bertis și Merkúr. Este programul cel mai important al fundației, care a primit numeroase recunoașteri naționale și internaționale.*

*Partenerii programului: Bertis, Bani Market, Orex, Salvia, Hermann, Hpress, MultiNr, Deák Hámor*

*Numărul persoanelor înregistrate în 2017: 2 652 de persoane*

*Numărul utilizatorilor de card în județul Covasna: 27 474 de persoane*

*Numărul cardurilor din comunitate: 36 000 de carduri*

*Valoarea medie per utilizare a cardului comunitar în 2017: 99 bani*

Versiunea  
android  
GoforCard



## ▶ Cadouri pentru copiii din Comandău

În 2017 a ars o parte a școlii din Comandău și mulți s-au mobilizat pentru a contribui la reconstrucția școlii. Consiliul de administrație al fundației a decis să ajute copiii cu rechizite și prin crearea de amintiri de neuitat, prin organizarea unei excursii. În acest scop au fost alocați 10 000 lei din fondul de card comunitar. Toamna, la începerea școlii, mașina fundației, încărcată până la refuz, a parcat în fața școlii și, cu un amestec de emoție și bucurie, am cărat pachetele în clase. A fost plăcut să vedem bucuria copiilor și curiozitatea cu care desfăceau pachetele în care erau compasuri, carioci colorate, caiete, penare. În octombrie 64 de copii din clasele I-VIII au urcat în autobuz și au vizitat Cheile Vârghișului. Mulți erau acolo pentru prima oară în viața lor, au fost conduși de un ghid care le-a oferit informații. Cina de la Sf. Gheorghe, la restaurantul Big Mama, a încoronat succesul zilei, mâncarea bună, mediul plăcut și atmosfera creată de experiențele împărtășite au creat amintiri de neuitat pentru copii și însoțitorii lor.

*În 2017 FCC a acordat 37 834 lei ca și sponsorizări individuale, pe baza cererilor de sponsorizare primite la fundație.*

## ► Date, statistici

Resurse 2017	Lei	Sponsori principali în 2017
Card comunitar	206 473	Bertis, Orex, Bani Market, Salvia, Hermann
Sponsorizări locale	161 982	
<i>Pedalează ... Tg.Secuiesc</i>	25 750	New Fashion, Zarah Moden, Secuiana, Senso kft.
<i>Pedalează ... Sf.Gheorghe</i>	5 404	Zarah Moden, Bertis, Bani Market, Hpress
Licitație Civilă Tg.Secuiesc	27 950	Bertis, Zarah Moden, Logistika, Nexxon, Biofarm, Eurosteel
Campanie locală, mat.	14 700	Bertis, Dália, Nexxon, Erpék
Campanie locală, reduceri	9 220	MultiNr, T3, Háromszék, Hírmondó, PARTENERI / Experți în comunicare
Campanie locală, serv. media	29 054	Hírmondó, Háromszék, Sepsi rádió
Fond talente	30 944	DVDk - 4011, Bertis + H Press cutii, Salvia, Hermann, Kormos Dénes
Bal comunitar	18 960	
Proiecte	113 854	Norvég, BGA, GF, Viability, MT, FFCR
Alte (2%, sprijin de la stat, bancă)	3 218	
<b>TOTAL</b>	<b>485 527</b>	

Sponsorizări 2017	93 694	
- <i>Licitația Civilă Tg.Secuiesc</i>	25 155	3 proiecte civile
- <i>Un pom pentru generațiile viitoare</i>	18 539	2 728 puieți, 11 localități
- <i>Nu numai un loc pe hartă</i>	30 000	36 excursii, 1 494 copii, 172 însoțitori
- <i>Fond talente covășnene</i>	20 000	20 burse
FCC sponsorizări individuale 2017	59 834	+9 burse
FCC investiții 2017	27 022	8 suporturi de biciclete, loc de joacă la Tg.Secuiesc, teren de antrenament pentru câini la Sf.Gheorghe
FCC acțiuni comunitare (campanie locală)	148 000	
<b>TOTAL</b>	<b>328 550</b>	



## Sume strânse în fondul de talente Ignácz Rózsa în 2017

Total: 30 944 lei

DVD	Cutii Bertis	Bertis	Cutii Hpress	Salvia	Hermann	Ariadne, Ara Comert, Agroservice	Zarah Moden	Individual
4 011	3 479	15 000	354	1 000	1 200	2 300	1 600	2 000
	18 479							

Suma din vânzări DVD în 2017: 4 011 lei (211 bucăți)

Suma pentru sponsorizarea talentelor în 2017: 42 000 lei

## Sume strânse în fondul de card Ujjvárossy József în 2017

Parteneri de program: Bertis, Bani Market, Orex, Salvia, Hermann, Hpress, MultiNr, Deák Hámor

### Plăți în fondul comunitar Ujjvárossy József în 2017:

Magazine Bertis uzlete - Sf.Gheorghe, Tg.Secuiesc, Covasna	201 773 lei
Orex, Salvia, Bani Market, Hermann	4 700 lei
<b>TOTAL</b>	<b>206 473 lei</b>

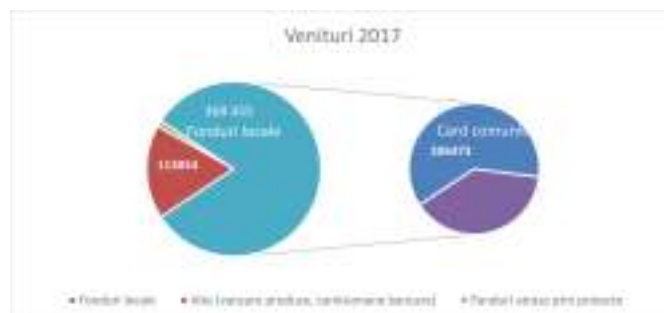
## Investiții comunitare 2011-17 (lei)

2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	Total
61 557	128 041	114 733	133 780	146 960	267 529	328 550	1 181 150

2011-2017, total investiții comunitare: 1 181 150 lei

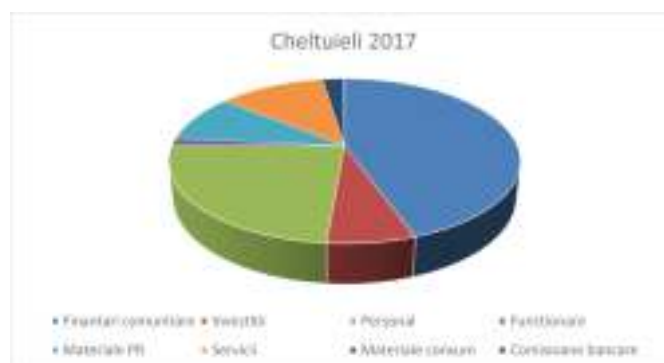
## Venituri 2017 Ron

Fonduri locale	326 170
Proiecte	113 854
Alte (vânzări. DVD, dobânzi bancare)	7 377
Card Comunitar	206 473
<b>Total</b>	<b>447 401</b>



## Cheltuieli 2016 Ron

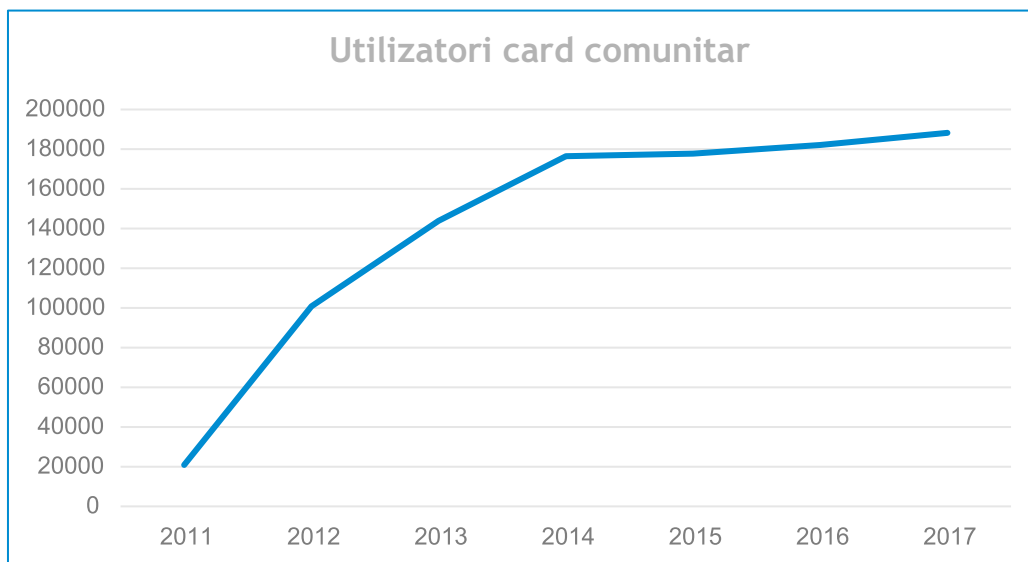
Finanțări comunitare	175 861
Investiții	27 022
Personal	93 635
Funcționare	5 662
Materiale PR	37 049
Servicii	46 038
Materiale consum	9 165
Comisioane bancare	472
Amortizare	3 051
<b>Total</b>	<b>397 955</b>





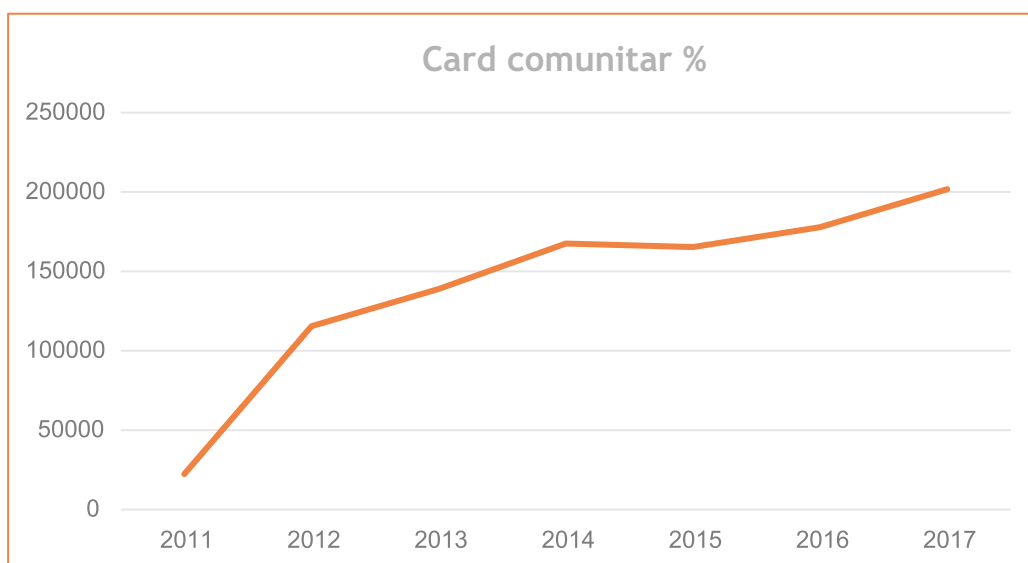
## Utilizare Card comunitar (an/utilizare)

2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
20 877	100 887	143 872	176 407	177 808	182 169	188 246



## Card comunitar %

2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
22 308	115 461	138 850	167 593	165 365	177 907.7	201 773





HÁROMSZÉKI KÖZÖSSÉGI ALAPÍTVÁNY  
FUNDAȚIA COMUNITARĂ COVASNA  
COMMUNITY FOUNDATION HÁROMSZÉK

Sprijiniți dezvoltarea comunitară covășneană !

Așteptăm donații în contul:  
Banca Română Comercială sucursala Sf. Gheorghe  
RO97RNCB0124118922700001  
Cod fiscal: 27674390  
Titularul contului: Fundația Comunitară Covasna  
Fundația Comunitară Covasna

520014 Sfântu Gheorghe, Str. Bisericii, nr. 1A, Jud. Covasna, Romania  
Tel./fax: +40 267 351 959  
e-mail: hka@hka.ro, web: www.hka.ro

Parteneri:



Partenerii remarcabili ai anului 2017:



Sponsori:



Parteneri media:







HÁROMSZÉKI KÖZÖSSÉGI ALAPÍTVÁNY  
FUNDAȚIA COMUNITARA COVASNA  
COMMUNITY FOUNDATION HÁROMSZÉK

520014 Sfântu Gheorghe, Str. Bisericii, nr. 1A,  
Jud. Covasna, Romania  
Tel./fax: +40 267 351 959  
e-mail: [hka@hka.ro](mailto:hka@hka.ro), web: [www.hka.ro](http://www.hka.ro)