

Raport anual | 2018



HÁROMSZÉKI KÖZÖSSÉGI ALAPÍTVÁNY
FUNDAȚIA COMUNITARA COVASNA
COMMUNITY FOUNDATION HÁROMSZÉK



HÁROMSZÉKI KÖZÖSSÉGI ALAPÍTVÁNY
FUNDAȚIA COMUNITARA COVASNA
COMMUNITY FOUNDATION HÁROMSZÉK

Raport anual

2018

Fundația Comunitară Covasna s-a înființat în anul 2010 de către întreprinzători locali și conducători de organizații civile, cu scopul de a dezvolta comunitatea locală. Menirea sa este de a îmbunătăți nivelul de trai al localnicilor, prin utilizarea într-un mod eficient a resurselor locale.

Membri fondatori:

András Nagy Róbert
Bereczki Kinga
Buksa Levente
Buksa Miklós
Deák Dávid
Ferencz Csaba
Fleckhammer Otto
Kovács Szilamér
Máthé István
Nóda Scurtu-György
Sántha Benjámín-Zsolt
Tulit Zsombor

Consiliul director:

Berszány Tibor, membru
Buksa Miklós, membru
Fleckhammer Otto, președinte
Ferencz Csaba, vicepreședinte
Komporály Viktor, membru
Máthé István, membru
Sántha Benjámín-Zsolt, membru
Antonescu Traian, membru
Tulit Zsombor, vicepreședinte
Dr. Tüdős Kinga, membru

Operativ:

Bereczki Kinga director executiv
Bálint Éva director de program

Prefață

Anul trecut, pentru prima oară în ultimii opt ani, fundația și-a realizat programele **în totalitate din resurse locale**. Nu au existat resurse externe, s-au strâns 230 000 de lei din acțiuni Pedalează ..., din licitații civile, din evenimente comunitare și aceste sume s-au transformat în burse, excursii școlare, pomi fructiferi pentru familii de la sate, proiecte comunitare, spații publice au devenit mai colorate, s-au realizat investiții și sponsorizări civile. Dacă privim doar cifrele, se pot vedea și aici schimbări mari, sumele strânse local au fost: 45 000 de lei în 2012, 62 000 de lei în 2013, 70 000 de lei în 2014 ...

Fundația a devenit **comunitară**. Nu doar cu numele, ci și prin acțiunile sale. Dezvoltăm resurse locale împreună și ne bucurăm împreună de rezultate. Sunt tot mai mulți sponsori și tot mai multă lume se implică în programe. Se formează o comunitate în județul Covasna, comunitatea celor care vor să acționeze și să înfrumusețeze viața. Posibilitatea există, rămâne doar ca fiecare să-și aleagă momentul în care se va implica.

Bereczki Kinga

În 2018 s-au realizat 18 programe în locul celor 14 planificate, au fost programe comunitare, acțiuni de strângere de donații, programe de sponsorizare, întâlniri, campanii și investiții în spațiul public. Ca urmare, prin contribuția localnicilor s-au strâns donații de 218 000 de lei, iar prin programele fundației încă 12 000 de lei din vânzarea DVD-urilor despre meserii tradiționale covășnene și din mărcile înregistrate *Firmă covășneană/Produs covășnean*. Două treimi din sponsorizări provin de la firme, iar o treime de la persoane fizice.

Fundația a investit 313 000 de lei în scopuri comunitare, din care 231 000 de lei sprijin direct, iar 82 000 de lei au fost cheltuielile pentru realizarea programelor.

Sponsorizări și investiții în 2018:

Sponsorizări de programe (Pedalează..., Licitație, NTT, puieti, graffiti)	133 485 lei
Sponsorizări individuale (persoane fizice și organizații)	74 346 lei
<i>din care sponsorizări individuale (trageri la sorți, burse, ...)</i>	63 546 lei
Investiții (Tg.Secuiesc, Covasna, Sf.Gheorghe)	23 667 lei
Total: 231 498 lej	

Lista beneficiarilor se găsește alături de raportul anual pe pagina fundației: www.hka.ro

Programul de card comunitar

Există 38 000 de carduri comunitare, din care o parte sunt utilizate activ (26 000 buc.), iar o parte sunt la casierile magazinelor partenere (Bertis, Bani Market, Orex, Deák Hámor). În 2018 s-au strâns 186 502 de lei în fondul cardului comunitar, pe primul loc ca și contribuții fiind în continuare lanțul de magazine Bertis (90%). Anul trecut suma rezultată în medie dintr-o utilizare a cardului a fost de 1,01 lei.

Magazin	Ian.	Febr.	Mar.	Apr.	Mai	Iun.	Iul.	Aug.	Sept.	Oct.	Nov.	Dec.	2018
Bani Market	21.21	24.66	25.26	18.34	25.42	20.49	19.2	17.61	20.47	19.41	20.16	23.98	273.82
Bertis	13331.56	13204.01	15555.08	11408.45	13297.22	12515.41	12335.51	12548.68	11844.15	13040.14	12265.08	13359.01	167253
Orex	0	0.26	1.65	7.98	6.74	0.09	7.66	9.491	1.65	6.43	0.66	0	46.952
Deák Hámor	269.89	422.48	1010.17	866.04	1126.46	1343.35	1321.29	1266.62	1167.88	1276.69	1385.93	1700.09	14423.51
Összesen	13622.66	13651.41	16592.16	12300.81	14455.84	13879.34	13683.66	13842.401	13034.15	14342.67	13671.83	15083.08	182002.4

182 002 lei din utilizarea cardului + 4 500 lei de la parteneri:



Orex: 1 000 lei
 Bani Market: 500 lei
 Farmacia Salvia : 1 000 lei
 Farmacia Hermann , Baraolt: 2 000 lei

Utilizatorii fideli ai cardului primesc periodic premii în bani prin trageri la sorți difuzate în direct la Sepsi Radio. Câștigătorii de anul trecut au fost Farkas Zoltán din Baraolt, Covaciu Éva și Kisgyörgy Emese din Tg.Secuiesc, respectiv Nagy Ibolya Erika din Sf.Gheorghe, care au primit în total 2 600 de lei, bani ce au putut fi cheltuiți în magazine locale.

Baza succesului cardului comunitar este o întrebare simplă: „*aveți card comunitar?*” Utilizarea regulată a cardurilor depinde în primul rând de atitudinea personalului de la casierii. De aceea, ținând cont și de opinia populației, ne-am exprimat recunoștința față de atitudinea pozitivă și perseverența casierilor, ei fiind considerați parteneri în programul de card comunitar. Recunoștința a fost exprimată și prin premii în bani, sub forma unor cupoane de cumpărături în valoare de 100, 200, 300 de lei, totalizând 4 000 de lei.

Succesul străngerilor locale de donații, succesul programelor *Licitație Civilă*

Anul trecut am derulat trei programe *Licitație Civilă*, unul la Tg.Secuiesc și două la Sf.Gheorghe. Aplicând metoda elaborată de organizația britanică *The Funding Network* am strâns în total 96 324 de lei pentru proiecte comunitare. Din aceste sume s-au realizat două investiții în spațiul public: în Tg.Secuiesc o statuie *Molnár Józsiás* în parcul *Molnár Józsiás*, creația lui Vetró András (Grupul Pont) iar în Sf.Gheorghe o plachetă în relief, realizat de clubul Rotary Sf. Gheorghe. Prin efortul comunitar a luat ființă un serviciu de asistente la Tg.Secuiesc, iar patru familii sărace din Sf.Gheorghe au primit electrocasnice și pachete de alimente de Crăciun, precum și modernizarea încălzirii și alimentării cu apă în locuințe. Totodată s-au sponsorizat excursii pentru cunoașterea județului pentru aproape 1 200 de elevi, 4 tineri talentați au primit burse lunare de câte 200 de lei pentru anul școlar 2018-19, a fost organizată o tabără internațională de ceramică la Tg.Secuiesc și a luat naștere un spațiu comunitar în Baraolt.



La Tg.Secuiesc am pedalat pentru vindecarea lui Imre Kristóf!

Aproape o mie de oameni s-au mobilizat la Tg.Secuiesc în 21 iunie între orele 16-20, pentru a-l ajuta pe Kristóf. Cei mai mulți, 717, au fost de la fabricile de confecții *New Fashion* și *Zarah*, conducerea fabricilor contribuind semnificativ și la organizarea și realizarea programului. *Asociația Femeilor* din Tg.Secuiesc i-a servit pe bicicliști cu prăjituri delicioase, iar Restaurantul Székely i-a servit cu sandvișuri pe voluntarii de la *Asociația Zöld Nap* care puneau ștampile la punctele de control. Ca urmare a acțiunii de strângere de fonduri 23 226 de lei i-au fost înmânați pe 4 iulie tatălui lui Imre Kristóf, în septembrie a fost pusă în funcțiune pompa și echipamentul de reparații pentru biciclete, iar terenul de joacă de lângă stadion a fost dotat cu o groapă cu nisip adaptată și copiilor cu dizabilități fizice. Spre bucuria tuturor, Kristóf a fost operat cu succes și, după multe suferințe, a pășit pe drumul vindecării.



Masă comunitară la acțiunea Pedalează ... din Sf.Gheorghe

În septembrie s-a organizat și la Sf.Gheorghe acțiunea *Pedalează ...*, scopul pentru care s-a pedalat timp de trei ore fiind o pompă și un echipament de reparații pentru biciclete. Noutatea acțiunii a fost adusă anul acesta de programele comunitare coordonate de organizația *Mediawave* din Győr, care au întărit caracterul comunitar al acțiunii. Mesele din centrul orașului încărcate cu bunătăți au creat un peisaj inedit și s-a putut constata ce înseamnă spiritul comunitar într-o situație concretă, aplicând principiul „dacă aduci, mănânci”. Puțin mai în spate, femeii și copiii frământau Prăjitura comunitară pentru bicicliști, iar atmosfera a fost întreținută de violonistul maghiar Kovács Ferenc („Öcsi”). Mesajul acțiunii sprijinite de programele comunitare a fost: în loc de spectatori - participanți, adică nu doar să privim din afară lucrurile, ci să ne implicăm în desfășurarea lor. Cei aproape de 60 de participanți au strâns 6 000 de lei din care FCC a cumpărat echipamentul, spre bucuria bicicliștilor.



Împrejurimile vechiului teren de sport din Sf.Gheorghe au devenit mai colorate

Fundația are deja mai multe investiții în zona vechiului teren de sport de lângă str. N lorga, astfel, în 2014 a fost inaugurat parcul sportiv, iar în 2017 terenul de antrenament pentru câini și în viitorul apropiat vom instala aici două coșuri de baschet. De aici a venit ideea să transformăm acest spațiu într-unul comunitar, într-un loc unde oamenii să petreacă în mod plăcut câteva minute sau ore. Fundația a organizat un concurs de graffiti, care a fost câștigat de tânăra proiectantă Kopacz Hanna și astfel zona din jurul terenului de sport s-a transformat, pereții garajelor s-au colorat. Tema a fost: Comunitatea.



Mese de șah la Covasna

Unul din principiile de bază ale programului de card comunitar este ca sumele să fie distribuite proporțional în zonele de unde au fost strânse. Astfel, anul trecut la Covasna, unde 5% din utilizatorii de card îl folosesc în magazinele Bertis din oraș, am investit puțin peste 5% din sumele strânse, mai exact 9 425 de lei, în scopuri comunitare. Am cumpărat mese de șah din piatră pentru exterior, cu băncuțe și acestea au fost amplasate de către primărie în parcul orașului, în zone frumos amenajate. Mai demult o atracție a orașului era zona din fața casei de cultură, pictată ca o masă de șah unde turiștii veniți la tratament sau localnicii mutau piese de șah mari, din lemn. Cum acea zonă a dispărut o dată cu modernizările, la cererea covășnenilor, fundația a investit sumele strânse din utilizarea cardului comunitar în reînvierea acestei tradiții.



Aproape 4 000 de pomi fructiferi autohtoni împărțiți în județul Covasna

În ediția din 2018 a programului Un pom fructifer pentru generațiile viitoare! noutatea a fost că satele au contribuit și ele la program, astfel că în loc de 2 000 de puieti, cât a fost planul inițial, s-au împărțit 3 900 de puieti la sfârșitul lui aprilie, beneficiarii fiind familii de la sate. Împărțirea se face în mod egal pe teritoriul județului, scopul fiind ca în zece ani să fie acoperit tot județul în ceea ce privește repopularea livezilor cu pomi fructiferi autohtoni. Anul acesta au fost alese 9 localități care au primit câte 400 de puieti, ceea ce a însemnat cel mult 3 puieti pentru o familie. Până acum fundația a împărțit aproape 10 000 de puieti în 40 de localități.



Să întărim specificul local - aproape 60 de înregistrări în programul de marcă înregistrată

Fundația a inițiat în 2016 campania comunitară *Noi suntem!* care a avut ca scop promovarea valorilor locale. În campania de un an și jumătate, în care s-au implicat 1 000 de localnici și mai multe zeci de sponsori, am transmis mesajele campaniei către populație prin panouri publicitare, emisiuni la radio, articole în ziare, implicând și comunitatea în formularea mesajelor. Ca urmare a campaniei au luat naștere mărcile înregistrate *Firmă covășneană/Produce covășnean*, care fac vizibil, subliniază caracterul local, atragând atenția oamenilor asupra produselor fabricate local, asupra firmelor locale.



Campania continuă cu programul de marcă înregistrată, lunar se înregistrează noi producători și întreprinzători, astfel, până la sfârșitul anului 2018, 52 de firme primiseră dreptul de utilizare a mărcii. Acordarea acestui drept, ca și verificarea, se face de către o comisie mixtă formată din membri ai consiliului de administrație a Fundației și reprezentanți ai Camerei de Comerț Covasna și ai Asociației de Întreprinzători ASIMCOV. Marca este și un simbol al încrederii între producător/furnizor de servicii și client, încredere bazată pe calitatea valorilor realizate și transmise local.





Un frumos exemplu de solidaritate: 17 000 de lei ca burse pentru copii și tineri talentați

Anul 2018 s-a încheiat cu un eveniment înălțător: participanții la Balul Comunitar au dat posibilitatea la 17 copii și tineri să-și dezvolte talentul. Bursa de studii de câte 1 000 de lei a însemnat într-adevăr o șansă pentru tineri talentați pentru care hainele sau mâncarea de zi cu zi este o problemă. La Balul Comunitar (evenimentul festiv al fundației cu care încheie anul), sunt invitați sponsori, parteneri, colaboratori. În concordanță cu misiunea fundației, și acest eveniment este o ocazie de a ajuta. Astfel, pe lângă faptul că ne simțim bine, avem un scop comunitar pe care îl enunțăm și căruia i se alătură toți cei care simt ca noi. Dați-mi voie să închei raportul anual cu un mesaj primit ca răspuns la primirea uneia dintre burse:

Am fost foarte surprinsă și m-am bucurat mult de telefonul dvs. I-am spus și lui Dorottya vestea cea bună și ne-am bucurat împreună.

Vă mulțumim mult (și în numele lui Dorottya).

Cu drag și respect, vă dorim un An Nou fericit,

Dánél Magdolna

Date financiare

Strângeri locale de fonduri și sponsorizări

Total resurse strânse în 2018 la nivel local **230 111 lei**, din care:

Sponsorizări de la firme: **175 272 lei**

Sponsorizări individuale: **24 486 lei**

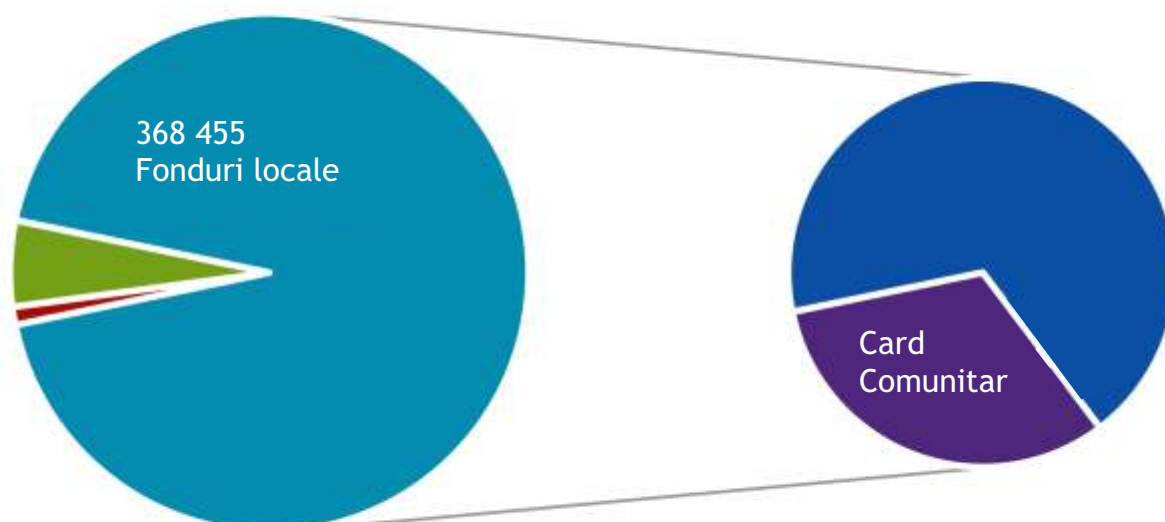
Sponsorizări și investiții în 2018:

Sponsorizări de programe (Pedalează..., Licitație, NTT, puieti, graffiti)	133 485 lei
Sponsorizări individuale (persoane fizice și organizații)	74 346 lei
<i>din care sponsorizări individuale (trageri la sorți, burse, ...)</i>	63 546 lei
Investiții (Tg.Secuiesc, Covasna, Sf.Gheorghe)	23 667 lei
Total: 231 498 lei	

Lista beneficiarilor se găsește alături de raportul anual pe pagina fundației: www.hka.ro

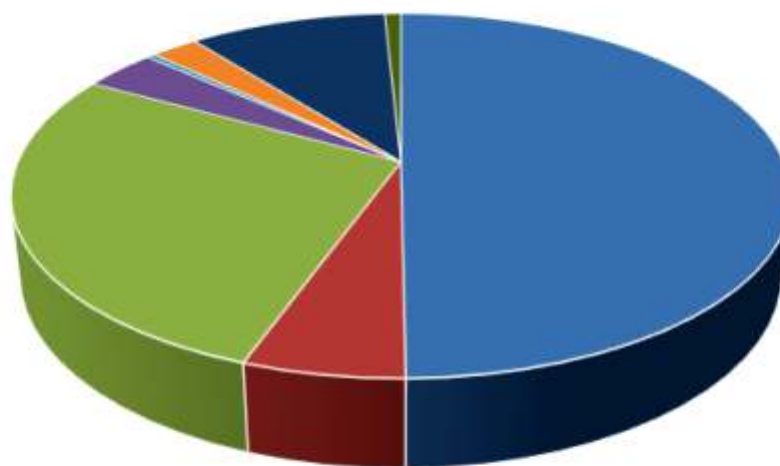
Fonduri locale	395 260	Finanțări comunitare	207 831
Alte (vânzări produse)	7 012	Investiții	26 667
Fonduri atrase prin proiecte	33 392	Personal	114 775
Card comunitar	186 502	Funcționare	15 151
		Auto, benzină	1 680
		Delegații	9 778
		Servicii	40 807
		Comisioane bancare	0
		Echipament, licențe	3 357
		Impozite, taxe	0
Total	435 663 lei	Total	459 884 lei
Balanță, 2018	-24,221 lei		

Venituri 2018



■ Fonduri locale ■ Alte (vânzări produse, comisioane bancare) ■ Fonduri atrase prin proiecte

Cheltuieli 2018



■ Finanțări comunitare ■ Investiții ■ Personal
■ Personal ■ Auto, benzină ■ Delegații
■ Servicii ■ Comisioane bancare ■ Echipament, licență
■ Impozite taxe



HÁROMSZÉKI KÖZÖSSÉGI ALAPÍTVÁNY FUNDAȚIA COMUNITARĂ COVASNA COMMUNITY FOUNDATION HÁROMSZÉK

Sprijiniți dezvoltarea comunitară covăsneană !

Așteptăm donații în contul:
Banca Română Comercială sucursala Sf. Gheorghe
RO97RNCB0124118922700001
Cod fiscal: 27674390
Titularul contului: Fundația Comunitară Covasna
Fundația Comunitară Covasna

520014 Sfântu Gheorghe, Str. Bisericii, nr. 1A, Jud. Covasna, Romania
Tel./fax: +40 267 351 959
e-mail: hka@hka.ro, web: www.hka.ro

Parteneri:



Partenerii remarcabili ai anului 2018:



Sponsori:



Deák Hámor, HopeSped, Kanden Prod, Thermo Control, Horváth Service,
Bicon, BL-ZS Cons, Exfor, Elco, Libri, Gutenberg nyomda

Parteneri media:





HÁROMSZÉKI KÖZÖSSÉGI ALAPÍTVÁNY
FUNDAȚIA COMUNITARA COVASNA
COMMUNITY FOUNDATION HÁROMSZÉK

520014 Sfântu Gheorghe, Str. Bisericii, nr. 1A,
Jud. Covasna, Romania
Tel./fax: +40 267 351 959
e-mail: hka@hka.ro, web: www.hka.ro